



# INDUSTRIA TURCA DEL ASCENSOR

## Revista Digital



**LIFTVISION**   
www.liftvisionmagazine.com *magazine*

**REVISTA DEL  
ASCENSOR**  
www.revdelascensor.com

Ascensores y Componentes Turcos para América Latina

AÑO: 2022 NÚMERO: 2 2er TRIMESTRE 2022 [www.lvlatinoamerica.com](http://www.lvlatinoamerica.com)

[www.asansorvizyon.com](http://www.asansorvizyon.com)



[www.liftvisionmagazine.com](http://www.liftvisionmagazine.com)

[www.lvlatinoamerica.com](http://www.lvlatinoamerica.com)

# REVISTA DEL ASCENSOR



**La Revista del Transporte Vertical  
Latinoamericano desde hace 25 años**

RevistadelAscensor



revistadelascensor

[www.revdelascensor.com](http://www.revdelascensor.com)



Published by  
**VIZYON YAYINCILIK**

Tel: +90 312 472 14 58

[www.lvlatinoamerica.com](http://www.lvlatinoamerica.com)  
[www.asansorvizyon.com](http://www.asansorvizyon.com)  
[www.liftvisionmagazine.com](http://www.liftvisionmagazine.com)

[liftvision@gmail.com](mailto:liftvision@gmail.com)  
[haber@asansorvizyon.com](mailto:haber@asansorvizyon.com)

## REVISTA DEL **ASCENSOR**

### CONTACTO

**Telefono:**  
(54-11) 4827 1202  
y lineas rotativas

[www.revdelascensor.com](http://www.revdelascensor.com)

**E-mail:**  
[correo@revdelascensor.com](mailto:correo@revdelascensor.com)

10	AHMET ASANSÖR
37	ARGESET ELEKTRONİK
25	ARTI KASNAK
50-51	BALABAN KASNAK
15	BUTKON ASANSÖR
68-69	ÇELİKRAY
47	DEVAS HOME LIFT
42-45	EMAY MÜHENDİSLİK
62	ERASİS ASANSÖR
64-65	EXVATOR
8-9	GENEMEK
32-33	HÜRAS ASANSÖR
29	KEPİ ASANSÖR
21	KIRIKER METAL
63	MESAN ASANSÖR
56-57	MESI ELEVATOR
61	METROPLAST
17	MP YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR
18-19	ONAYLIFT
35	ÖZBEŞLER MAKİNA
39	PROLIFT ASANSÖR
4-5	QUL ELEVATOR
59	SRL ASANSÖR
41	STOF ELEVATOR
11	TEORİ MÜHENDİSLİK
31	TRİAD ASANSÖR
26-27	VİNİ ASANSÖR
80	VİPSAN ASANSÖR
52-53	VİTAL ASANSÖR
23	YIRSAN METAL

# İNDİCEDE PUBLİCİDAD

# CONTENIDO

12 EXPEDIENTE

COMERCIO EXTERIOR E INDUSTRIA  
DEL ELEVADOR DE TURQUÍA

14 EXPEDIENTE

LA INDUSTRIA TURCA DE ELEVADORES AUMENTÓ  
SUS EXPORTACIONES UN 17% EN 2021

20 EMPRESA

KIRIKER METAL  
EXPORTA EL 60% DE SU PRODUCCIÓN

24 EMPRESA

ARTI KASNAK  
NUESTRO OBJETIVO SON LOS MERCADOS DE ALTO  
VALOR AÑADIDO

28 EMPRESA

KEPI ASANSÖR SE CENTRará EN LOS SISTEMAS  
DE ELEVADORES DE PAQUETES EN SUS NUEVAS  
INSTALACIONES

34 EXHIBICIÓN

INVERSORES DE LAS REPÚBLICAS ÁRABES Y TURCAS SE  
REÚNEN CON EMPRESAS TURCAS EN ESTAMBUL

36 EMPRESA

ARGESET ELECTRÓNICA PRESENTÓ 3 NUEVOS GRUPOS  
DE PRODUCTOS DIFERENTES EN LA FERIA DEL  
ELEVADOR DE ESTAMBUL

40 EMPRESA

STOF ASANSÖR: NUESTRA PRIORIDAD ES EL  
CRECIMIENTO ORIENTADO A LA CALIDAD

46 EMPRESA

MUSTAFA DEVEDAŞI, DEVAS ASANSÖR: EXPORTAMOS  
EL 60 POR CIENTO DE NUESTRA PRODUCCIÓN

54 EMPRESA

VITAL ELEVADOR Y VILIFT EXPORTA DIRECTAMENTE EL  
60 POR CIENTO DE NUESTRA PRODUCCIÓN

58 REPORTE

PUBLICADO " INFORME DE LA INDUSTRIA DE  
ELEVADORES 2021", QUE RECOPILA DATOS DE 2020

66 EMPRESA

ONAYLIFT YA ESTÁ EN SU NUEVA INSTALACIÓN DE  
20.000 M2 DE SUPERFICIE CERRADA

70 EXHIBICIÓN

LA FERIA DEL ASCENSOR ESTAMBUL ACOGIÓ A  
6.672 VISITANTES EXTRANJEROS DE 111 PAÍSES

74 EXHIBICIÓN-EMPRESA

ASCENSOR TRIANGULAR DE AH&MET ASANSÖR SE  
HA CONVERTIDO EN EL CENTRO DE ATENCIÓN

78 EXHIBICIÓN-EMPRESA

BUTKON HA PRESENTADO "BUT-CALL" A LOS  
VISITANTES DE LA FERIA

LET YOUR IMAGINATION COME TRUE



## CABINS

A Wide Collection of Elevator Cabins with variety of Ceiling, Flooring & Coating Options

## DOOR

All Elevator Doors Types from Automatic doors of all options to Semi-Automatic & Manuel

## CONTROL SYSTEMS

Cutting Edge Elevator Control Systems with a large set of options that suits all needs of

## SPARE PARTS

All Elevator Spare Parts, from machines and operator panels to all installation accessories



BY SAFIRASANSÖR™  
Let Your Imagination Come True ..



REACH YOUR  
PEAK

+90 (332) 503 33 30

s.yalman@qulelevator.com.tr

info@qulelevator.com.tr

Fevzi Çakmak Mah. Aslım Cad.  
No: 71/C Karatay/ Konya/

www.qulelevator.com.tr



QUL Elevator

MEGA  
7



RETINA



**GENEMEK**



Emek Mah. Ordu Cad. No:6/1, 34785, Sancaktepe, İstanbul, TÜRKİYE  
+90 216 365 9242 | www.genemek.com | info@genemek.com



UFO



AVOX



GENEMEK

Emek Mah. Ordu Cad. No:6/1, 34785, Sancaktepe, İstanbul, TÜRKİYE  
+90 216 365 9242 | www.genemek.com | info@genemek.com



# TODOS LOS PRODUCTOS EN UNA CANASTA!



desde   
1998



**Sistemas Completos de Ascensores**

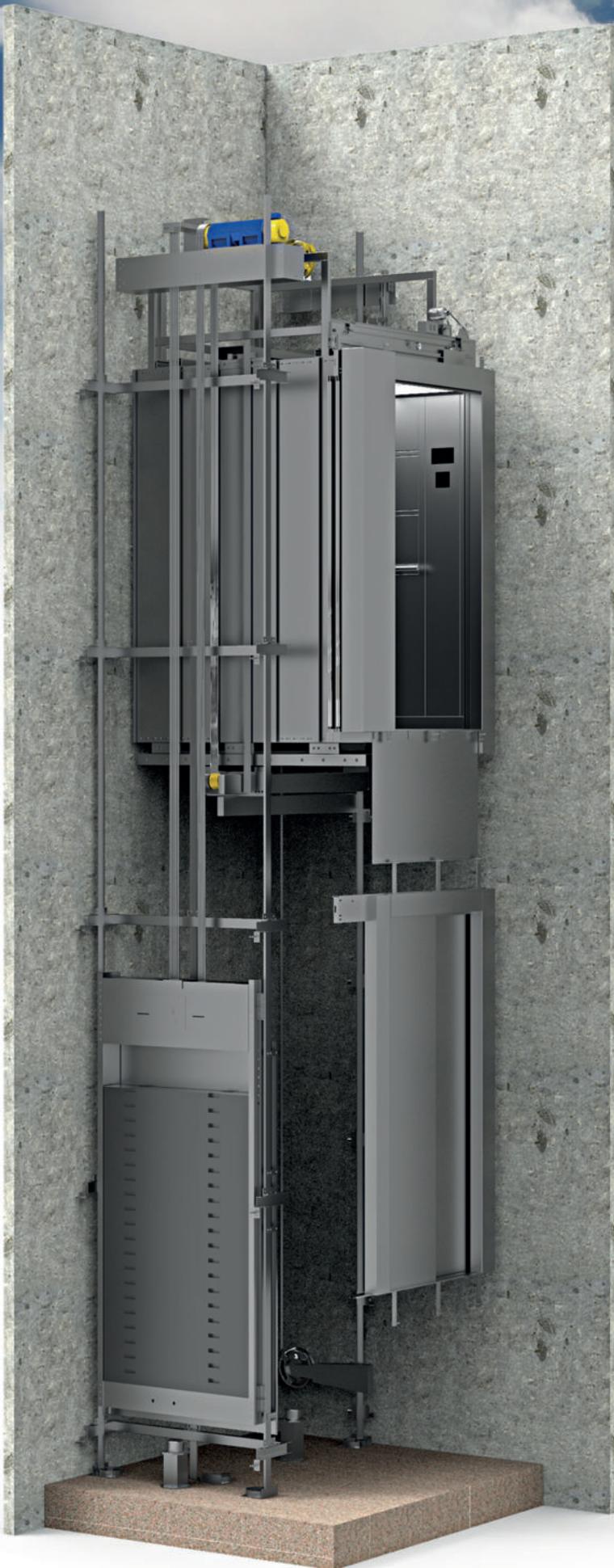


3. Organize San. Bölgesi T. Ziyaeddin  
Akbulut Cad. No:16 Konya / TÜRKİYE

TEL: +90 332 237 99 05  
FAX: +90 332 237 49 18

bilgi@ahmetasansor.com.tr  
www.ahmetasansor.com.tr

**AH & MET®**



**TEORI** MÜHENDİSLİK  
ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



COMPLETE ELEVATOR SOLUTIONS



**TEORI** MÜHENDİSLİK  
ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Teori Web



Teori Map



Eyüp Sultan mahallesi İbni Sina Caddesi No: 33 Sancaktepe / İstanbul

Tel : (0216) 661 53 63-64

Web : [www.teorimuhendislik.com](http://www.teorimuhendislik.com)

Fax : (0216) 661 53 65

Mail : [info@teorimuhendislik.com](mailto:info@teorimuhendislik.com)

# COMERCIO EXTERIOR E INDUSTRIA DEL ELEVADOR DE TURQUÍA

El año 2021, que comenzó como el año en el que las economías que se contrajeron debido a la pandemia pasaron por una rápida fase de recuperación con los esfuerzos de vacunación y la plena apertura. Fue un período difícil, con muchas secuelas del período pandémico. Las dificultades de producción debidas a la interrupción de la cadena de suministro mundial, el aumento de los precios de los productos básicos y de los fletes, las fluctuaciones de los tipos de cambio y, por último, la considerable subida de los precios de la energía obligaron a las economías nacionales y a las industrias a reestructurarse.

Si bien dicho período difícil obligó a las industrias y fabricantes a ser más flexibles y estar más se convirtieron en la principal agenda de las empresas. Las empresas, que se centraron en las exportaciones con más intensidad que nunca en 2021, examinaron todas las cuestiones que deben garantizar una ventaja competitiva en los mercados mundiales.

Mientras los industriales y fabricantes turcos buscan soluciones a los problemas experimentados en los mercados globales, las exportaciones de Turquía en 2021 aumentaron un 32,9% en comparación con el año anterior y alcanzaron los 225.400 millones de dólares. Además, 18.887 empresas exportaron por primera vez en 2021, contribuyendo con 3.700 millones de dólares a la facturación global de las exportaciones. El

valor unitario medio de las exportaciones, que fue de 1,10 en 2020, también aumentó y llegó a 1,29 en 2021 con un incremento del 17 %.

La industria turca de elevadores también completó 2021 con éxito en términos de exportaciones. La industria aumentó sus exportaciones de 249.987.980 millones de dólares en 2020 en un 17 % y actualizó una exportación de 300.876.411 millones de dólares en todo el 2021. La industria turca de elevadores, que importó productos por valor de 153.061.152 millones de dólares en 2021, tuvo un superávit de comercio exterior de 147.815.259 millones de dólares. El comercio exterior total de la industria fue de 453.937.563 millones de dólares.

La industria turca de elevadores obtuvo 148.951.930 millones de dólares de las exportaciones de paquetes de elevadores en 2021, y 151.884.481 millones de dólares de las exportaciones de componentes de I total de los 300.876.411 millones de dólares, arriba citados. El aumento de las exportaciones de componentes en 2021 llamó la atención. El valor de las exportaciones de componentes pasó de 118 millones 180 mil 759 dólares en 2020 a 151 millones 884 mil 481 dólares en 2021.

La industria exportó 44 millones 751 mil 247 kilogramos de elevadores de paquetes y 73 millones 344 mil 195 kilogramos de componentes en 2021.

## La industria turca de elevadores aumentó sus exportaciones un 17% en 2021

La industria turca de elevadores continuó su intensa tendencia al alza en las exportaciones también en 2021. La industria es poderosa y superavitaria en el comercio exterior; aumentó sus exportaciones de 249.987.980 millones de dólares en 2020 en un 17%, y actualizó una exportación de 300.876.411 dólares en todo 2021. La industria turca de elevadores, que importó productos por valor de 153.061.152 millones de dólares en 2021, aportó un superávit de comercio exterior de 147.815.259 millones de dólares a la economía. El comercio exterior total de la industria en 2021 fue de 453.937.563 millones de dólares.

La industria turca de elevadores obtuvo 148.991.930 millones de dólares del valor de 300.876.411 millones de dólares de exportaciones en 2021, y 151.884.481 millones de dólares de exportaciones de componentes. El aumento de las exportaciones de componentes en 2021 llamó la atención. El valor de las exportaciones de componentes pasaron de 118.180.759 millones de dólares en 2010 a 151.884.481 millones de dólares en 2021.

La industria exportó 44.751.247 millones kilogramos de paquetes de elevadores y 73.344.195 millones de kilogramos de componentes en 2021. El precio unitario medio de las exportaciones totales de la industria fue de 2,54 dólares/kg.

Mientras que la tasa de aumento de las exportaciones de elevadores fue del 11,5%, la de las importaciones superó el 27%. Se observó que el valor de las exportaciones de paquetes de elevadores aumentó un 11,5% en 2021. El monto de 131.807.221

de millones de dólares obtenido por las exportaciones de paquetes de elevadores de paquetes en 2020 aumentó a 148.991.930 millones de dólares en 2021.

En 2021, la tasa de aumento del valor de las importaciones de paquetes de elevadores superó el 27%. Las importaciones de paquetes de elevadores, que tenían un valor de 87.411.978 millones de dólares en 2020, alcanzaron 120.254.907 millones de dólares en 2021.

El superávit de comercio exterior logrado por la industria en el comercio exterior de paquetes de elevadores en 2021 fue de 28.737.023 millones de dólares. Este valor fue de 42.688.149 millones de dólares en 2020.

### El precio medio unitario de exportación de la industria fue de 3,32 dólares/kg

El precio unitario medio de exportación de elevadores fue de 3,32 dólares/kg, con 148.991.930 millones de dólares obtenidos por las exportaciones de elevadores de la industria turca de elevadores por una cantidad que asciende a 44.751.247 kilos en 2021. Esta cifra, que fue inferior al precio unitario medio de importación de elevadores de 4,3 dólares/kg, formó un valor superior al precio unitario medio de exportación de Turquía de 1,29 dólares/kg.

### La mayoría de los elevadores se exportaron en diciembre.

En 2021, diciembre fue el mes con mayor número de exportaciones, con exportaciones de elevadores por valor de 17 millones 350 mil 130 dólares. Enero de 2021 se registró como el mes con menor valor de exportación con 8 millones 963 mil 838 dó-

lares. Abril fue el campeón entre los meses en cuanto a importaciones de elevadores en 2021 con un valor de importación de 18 millones 558 mil 749 dólares. La Federación Rusa ocupa el primer puesto en las exportaciones de elevadores de paquetes en 2021.

Entre los países a los que la industria turca de elevadores exporta paquetes de elevadores en 2021, la Federación Rusa ocupa el primer lugar con 18 millones 252 mil 166 dólares. El ranking de los 10 países con mayor número de exportaciones de elevadores de paquetes en 2021 después de la Federación Rusa es el siguiente: Ucrania, con un valor de exportación de 17 millones 651 mil 982 dólares, Argelia, con un valor de exportación de 13.802.495 millones de dólares, Israel, con un valor de exportación de 8.314.198 millones de dólares, Irak con un valor de exportación de 8.039.095 millones de dólares, Georgia, con un valor de exportación de 6.256.566 millones de dólares, Uzbekistán, con un valor de exportación de 4.856.188 millones de dólares, Emiratos Árabes Unidos con un valor de exportación de 3.877.743 millones de dólares, Libia con un valor de exportación de 3.412 millones de dólares y Kazajstán con un valor de exportación de 2.860.852 millones de dólares.

Mientras que Kosovo, Reino Unido, Nigeria, Azerbaiyán, Serbia, Irán, Túnez, Polonia y Francia fueron los países a los que se exportó más de 2 millones de dólares; Qatar, Bulgaria, Turkmenistán, Alemania, España, Albania, Rumanía, Omán, Kuwait, Bangladesh, Marruecos, Indonesia y Macedonia del Norte fueron los países a los que se exportó más de 1 millón de dólares.

**BUTKON**  
www.butkon.com



# Show Your Lift With **BUTKON**

## **COP & LOP** Manufacturer



For more information , please visit our website



We will be glad to visit us at our factory

2. Organize Sanayi Bölgesi Lalehan Cad. No:33,  
42050 Selçuklu KONYA / TURKEY

 [www.butkon.com](http://www.butkon.com)

 [info@butkon.com](mailto:info@butkon.com)

 +90 553 141 87 77

 Butkon Elevator





### Importación de elevadores

De los 120.254.907 millones de dólares de importaciones de elevadores realizadas en 2021, 92.687.035 millones de dólares fueron importados de China.

Entre los países donde más elevadores se importan, a China le siguió Finlandia con 7.122.606 millones de dólares, Alemania con 6.213.430 millones de dólares, Corea del Sur con 4.166.729 millones de dólares y España con 1.845.174 millones de dólares.

### Las exportaciones de componentes superaron los 150 millones.

En 2021, el valor de las exportaciones de componentes aumentó un 22% respecto al año anterior y alcanzó los 151.884.481 millones de dólares.

El valor de las importaciones de componentes fue de 33.346.245 millones de dólares.

La industria logró el mayor superávit de comercio exterior en 2021. El superávit logrado fue de 118.538.236 millones de dólares. En 2020 este valor fue de 89.514.733 millones de dólares.

El precio medio unitario de exportación de componentes de la industria fue de 2,07 dólares/kg, y el precio medio unitario de importación de componentes fue de 4,4 dólares/kg.

El precio unitario medio de exportación de componentes fue de 2,07 dólares/kg, con 151.884.481 millones de dólares obtenidos en 2021 de las exportaciones de componentes por 73.344.195 millones de dólares. El precio unitario de importación de componentes fue de 4,4 dólares/kg.

El mes campeón en exportaciones de componentes fue diciembre de 2021; se exportó por un valor de 17.069.718 millones de dólares.

El mes de mayo fue el campeón entre los meses de importación de elevadores en 2021 con un valor de importación de 7.580.491 millones de dólares.

### La mayoría de los componentes fueron enviados a Irak en 2021

Irak ocupó el primer lugar entre los países a los que se exportaron componentes en 2021, con 11.733.138 dólares.

La clasificación de los 10 países con mayor número de exportaciones de componentes en 2021 después de Irak es la siguiente: Egipto, con un valor de exportación de 11.480.310 millones de dólares, India, con un valor de exportación de 1.307-859 millones de dólares, Argelia con un valor de exportación de 9.588.673 millones de dólares, Irán con un valor de exportación de 7.083.677 millones de dólares, Marruecos con un valor de exportación de 5.370-589 millones de dólares,

EE.UU con un valor de exportación de 5.193.312 millones de dólares, Bulgaria con un valor de exportación de 5.096.988 millones de dólares, Francia con un valor de exportación de 4.841.662 millones de dólares y Georgia con un valor de exportación de 4.030.608 millones de dólares.

Mientras que Israel, la Federación Rusa, Afganistán, Libia y Ucrania son los países a los que se exportan más de 3 millones de dólares; Italia, Polonia, Grecia, Kosovo, Finlandia, Emiratos Árabes Unidos y Alemania fueron los países a los que se exportaron más de 2 millones de dólares en componentes.

SYSTEMAS DE **ASCENSORES DE PAQUETE**  
SYSTEMAS DE **ESCALERAS Y PASEOS MÓVILES**



**MP YENER ÖVÜNÇ**  
**ASANSÖR**

DEL SUELO AL CIELO

**CALIDAD**

SEGURIDAD

**ÖVÜNÇ**  
MÜHENDİSLİK

Celebración  
de más de

**30**

años de  
entidad.

**MP YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR** desde **1989**

Şeyhli Mah. Şüheda Cad No:33 Pendik, İstanbul / TÜRKİYE



[www.mpyenerovunc.com](http://www.mpyenerovunc.com)

[info@mpyenerovunc.com](mailto:info@mpyenerovunc.com)



[/mpyenerovuncasansor](https://www.facebook.com/mpyenerovuncasansor)



[/mpyenerovunc/](https://www.instagram.com/mpyenerovunc/)



[/mp-yener-elevators](https://www.linkedin.com/company/mp-yener-elevators)



## EVERYTHING ABOUT THE ELEVATOR YOU ARE LOOKING FOR.

It is only possible to stand out in the increasing competitive environment due to the technological developments that have taken place, only by adapting to the age of quality production and technology. With the advantage of being a young and dynamic brand, Onaylift Elevator Market, whose story started in 2015, has determined its goals as keeping up with the technology age and making quality production.

Mehmet İmamoğlu, who stepped into the elevator industry by relying on his work experience and knowledge, started the trade adventure of Onaylift Elevator in Konya Büsan Industry. Mehmet İmamoğlu, who believes that the basis of success is a customer-oriented approach and follows the technological developments that constantly renew itself, determines the service concept of Onaylift Elevator in this direction and follows a successful path in the elevator industry.

In the first years of its trade adventure, Onaylift Elevator started to produce in a total area of 5200 m<sup>2</sup>, 4000 m<sup>2</sup> of which is closed, within a period of 6 months, with the projects and investments it realized while producing in an area of 1000 m<sup>2</sup>. Parallel to the growth process, it continued production in its new location with a total area of 15.000 m<sup>2</sup>, 10.000 m<sup>2</sup> closed and 5000 m<sup>2</sup> open area. Finally, since 2022, it has been producing 3.500 elevator cabins, 30.000 elevator doors and 3.500 elevator control panels annually with its 150 employees on the way to realize its targets in 20.000 m<sup>2</sup> closed production facilities. Onaylift Elevator has proven that it attaches great importance not only to its customers but also to its employees with its 'Zero Occupational Accident' policy.

Very soon after its establishment, Onaylift Elevator was able to enter the foreign market and started exporting to more than 56 countries on 3 continents. Its name became famous from European geography to the Asian steppes, from South Africa to the Arabian Peninsula. Proving its success by expanding its export area, Onaylift Elevator has achieved the same success by expanding its product range.

The production portfolio of Onaylift Elevator basically consists of human, service, vehicle, disabled, freight, hospital and cargo elevators, elevator doors and control panels. In addition to these, it also sells products such as elevator motor, elevator button, domestic and foreign elevator components. The quality of the products and production has been registered with ISO 9001, TSE, CE and EN 81-20 CE for the elevator door, non-flammability certificate and EAC.

The production facility of Onaylift Elevator; It consists of design, laser cutting, bending, welding, assembly, paint shop and test sub-units. Thanks to its experienced engineers and state-of-the-art mechanization during the production phase, it has become a brand that caters to the needs of its customers. The integrated operation of all departments within the company is ensured by the ERP corporate resource management system. Onaylift Elevator, which has been striving to achieve its goals since the day it was founded, continues its efforts to become a worldwide brand.





Our products exceed continents

# THE WORLD APPROVES

Geography of Europe and Asian steppes Sub-Saharan Africa and to Arabia!



MRK

Customer Service  
444 32 42

[www.onaylift.com.tr](http://www.onaylift.com.tr)



## Kiriker Metal exporta el 60% de su producción



Serdar Kaymak, director de ventas y marketing de Kiriker Metal, dio información sobre las actividades de exportación de 2021 y declaró que pasaron 2021 como un año en el que se sintieron los efectos de la pandemia, aunque limitados, y continuó así: "Tomamos medidas para aumentar nuestra cuota de mercado de exportación en 2021. La proporción de las exportaciones en nuestra producción total ha alcanzado el 60%. Al mismo tiempo que aumentamos la cuota de nuestras exportaciones en la producción total, dimos importancia al aumento de la diversidad de los mercados extranjeros. Hemos logrado nuestro objetivo de aumentar el número de países con los que comerciamos en lugar de enviar nuestros productos a unos pocos países de forma intensiva."

Tras señalar que cerraron el año 2021 con un crecimiento del 40% en las exportaciones, en comparación con el año anterior, Kaymak dijo que pretenden crecer entre un 25% y un 30% en el

mercado exterior para finales de 2022. Expresando que quieren lograr su crecimiento objetivo añadiendo diferentes países a sus cuotas de mercado, Kaymak añadió que sus expectativas comerciales y de mercado para 2022 son positivas y que han hecho sus planes de acuerdo con esta expectativa positiva.

### - En 2022, estableceremos un sistema de concesionarios por países

Kaymak declaró que planean establecer un sistema de concesionarios por países como política de exportación sostenible en 2022: "Como Kiriker Metal, nuestra política es avanzar estableciendo un sistema de concesionarios por países para las exportaciones sostenibles. Lo lograremos ciñéndonos a la fabricación de puertas, que es nuestra área de experiencia. Nos esforzamos por hacer que nuestras exportaciones sean sostenibles continuando con la fabricación de productos de calidad y con una red de servicio técnico al cliente bien equipada. Estamos trabajando



en colaboraciones estratégicas aumentando el conocimiento del mundo de nuestras marcas como "Doorlife" y "Liftor" dentro de Kiriker Metal en el mundo. Creemos que la marca y las



# KIRIKER METAL

ASANSÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

## La Calidad Empieza Desde La Puerta

Llevamos nuestra calidad desde Europa hasta las estepas asiáticas, desde África hasta América.



Abdulhalik Renda Mah. Ankara Cad.  
No: 234/A 18100 Merkez/ÇANKIRI

✉ info@doorlifeasansor.com.tr  
🌐 doorlifeasansor.com.tr

☎ +90 (376) 212 46 16  
☎ 444 60 29



exportaciones sostenibles están directamente correlacionadas.”

Tras mencionar que invirtieron en maquinaria para aumentar su cuota de mercado y que siguen trabajando en la producción aumentando tanto la capacidad como la calidad, Serdar Kaymak añadió que han certificado sus productos de acuerdo con las normas de los países a los que exportan y que se encuentran en la fase final del proceso de obtención de los certificados EAC y SEPRO.

Proporcionando información sobre sus inversiones actuales y estudios de I + D, Serdar Kaymak, el Gerente de Ventas y Marketing de Kiriker Metal dijo: “A pesar del difícil período de la pandemia, como

Kiriker Metal Elevador, invertimos 3 millones de TL en 2020 y 5 millones de TL en 2021 en maquinaria y equipo. Vamos a continuar nuestras inversiones en 2022 también. Kiriker Metal no solo realiza estudios de I+D sobre sus productos, sino que también lleva a cabo estudios de mejora y desarrollo en relación con la eficiencia en la producción, la conciencia medioambiental y las condiciones de trabajo.”

Señalando que como Kiriker Metal, sólo operan en la producción y venta de productos de puertas semiautomáticas, automáticas, puertas kramer, que son su producción y experiencia, Serdar Kaymak declaró que quieren ser la empresa locomotora en el suministro de puertas de la industria del elevador.

Kaymak dijo: “Creo que el punto que nos hace diferentes en la industria es permitir el desarrollo de productos de calidad haciendo sólo el trabajo que es nuestra experiencia, y llevar a cabo actividades para satisfacer plenamente

las necesidades de nuestras partes interesadas que necesitan puertas.”

**- La interrupción de la cadena de suministro y el aumento de los precios de las materias primas afectaron negativamente a nuestra industria en 2021**

Explicando que el principal problema que afecta a la industria de los elevadores, así como a otras industrias, y que considera el más importante para la industria de los elevadores en 2021, es la interrupción de la cadena de suministro, Serdar Kaymak señaló que el reflejo de la interrupción de la cadena de suministro en los precios de los productos básicos también afecta profundamente a la industria.

Kaymak afirmó que la subida de los tipos de cambio en el último trimestre del año también afectó económicamente al sector de los elevadores: “En 2021, la intensa demanda extranjera a Turquía y a nuestra industria evitó que tanto nuestra economía como nuestra industria sufrieran grandes pérdidas debido a las negatividades experimentadas. El hecho de que Turquía sea un país preferido en la industria de los elevadores es una situación satisfactoria para nuestra empresa, nuestra industria y nuestro país.

**- El desequilibrio del tipo de cambio es un problema importante.**

Creo que el problema más importante que experimenta el comercio exterior, tanto para nosotros como para todos nuestros exportadores, es el desequilibrio de los tipos de cambio. Es satisfactorio que este desequilibrio se haya reducido al mínimo en los últimos tiempos. Esperemos que continúe así. La ralentización del comercio con algunos países con los que hemos trabajado intensamente en el pasado es también uno de nuestros problemas. Pero creo que este problema se resolverá gracias

a los intensos esfuerzos de nuestro gobierno.

Creemos que, con el aumento de los fletes de las mercancías procedentes de China en los mercados mundiales, ha aumentado el interés de Europa y de distintas geografías por nuestro país, y lo sentimos en las actividades de nuestra empresa. En este sentido, estamos trabajando en la calidad de las mercancías turcas y de forma que se garantice el rendimiento de los precios.

Obviamente, al mismo tiempo, vemos que los precios de las materias primas como la chapa y el acero inoxidable han aumentado con el efecto del Lejano Oriente. Este sigue siendo el tema más difícil para nosotros en la competencia. Pero, como ya he dicho, nuestro objetivo es hacer que esta oportunidad sea sostenible con la calidad.

Con la disminución del efecto de la pandemia, pensamos que el crecimiento aumentará a medida que las demandas pospuestas en Turquía y en el mundo vuelvan a la agenda”.





**YIRSAN**

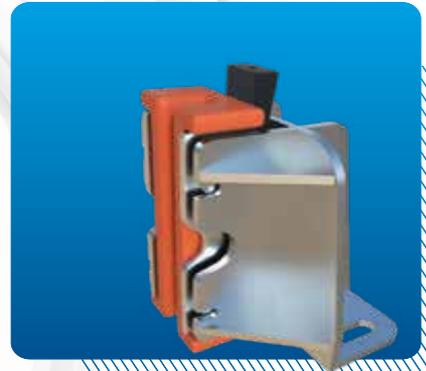
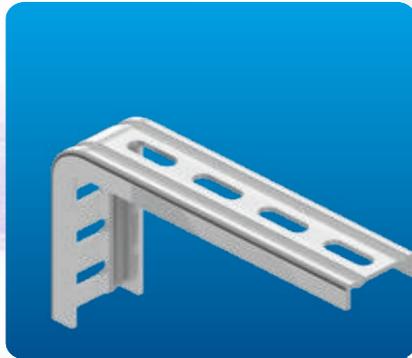
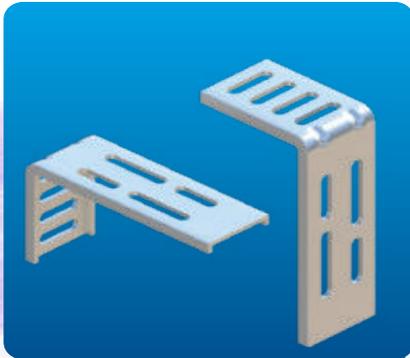
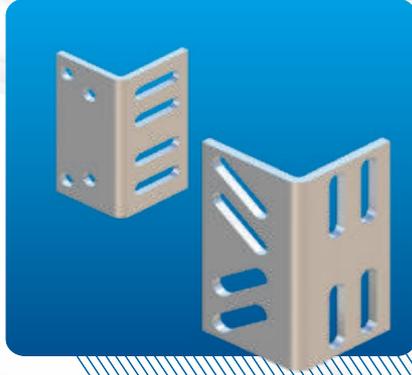
METAL MAKİNA ASANSÖR İNŞ. SAN. VE TİC. LTD ŞTİ

[www.yirsanmetal.com](http://www.yirsanmetal.com)



**IN THE PRODUCTION OF CONNECTION EQUIPMENT**

**WE LEAD THE INDUSTRY**



pozitiflab



 Gaziantep / TURKEY

 [info@yirsanmetal.com](mailto:info@yirsanmetal.com)

 +90 850 888 2527

## Nuestro objetivo son los mercados de alto valor añadido

Koray Ergin el director general de Arti Kasnak dijo que siguen buscando nuevos mercados y clientes en línea con sus nuevos objetivos de mercado, a pesar de que las ferias internacionales no se celebraron debido a la pandemia y las restricciones de viaje afectaron negativamente a sus actividades de marketing, añadió. Cuando examinamos nuestros datos de la empresa 2021, podemos decir que no hay mucho cambio en nuestras operaciones en comparación con 2020, y se mantiene estable. Los reflejos de la recesión comercial general también se dejan sentir en nuestro sector, pero estamos avanzando hacia nuestros objetivos de aumento de las exportaciones con el producto adecuado y la política de clientes correcta".

Nuestro objetivo es aumentar el conocimiento de nuestra marca en los mercados con mayor valor añadido. Vemos que nuestra época avanza rápidamente hacia el marketing digital, y nos proponemos satisfacer las demandas de los clientes con el software y los soportes web necesarios."

Koray Ergin, director general de Arti Kasnak, dijo: "Al entender correctamente las demandas de nuestros clientes, nos aseguramos de que alcancen una calidad

accesible con nuestra política de precios óptima". Koray Ergin, a quien preguntamos sobre los temas que son importantes para la industria de los elevadores y que afectan a la industria en 2021, declaró que hay esfuerzos para monopolizar la industria, y esto afecta a la industria ne-

gativamente. Ergin dijo: "Algunas empresas, por desgracia, han monopolizado y ejercen presión comercial sobre las empresas con el monopolio que han creado. En nuestra industria, los productos de cualquier calidad y precio deben ser accesibles. Hay que tomar medidas para restablecer esa estructura.



El principal problema que afecta a nuestra industria en términos de exportación es la irregularidad. Lamentablemente, el hecho de que los productos que causan problemas en términos de calidad puedan ser exportados, tiene un efecto negativo en nuestras actividades de promoción de nuestros productos y marcas. Necesitamos una normativa que garantice que los productos "Hecho en Turquía" se exporten bajo ciertos criterios y de forma que se garantice un mínimo de calidad. La subida de los precios de los fletes en Extremo Oriente en la última coyuntura proporcionó importantes ventajas a nuestro país. Esta ventaja consiste tanto en el aumento de la demanda extranjera como en la disminución de la competencia de los productos de Extremo Oriente en el mercado nacional. Debemos hacer que esta situación ventajosa sea permanente adquiriendo clientes fieles con productos y servicios de calidad."

ARTI  **kasnak**<sup>®</sup> | beyond the **quality.**

UAE

LATVIA

GERMANY

KYRGYZSTAN

BOSNIA-HERZEGOVINA

LATVIA

SPAIN

TURKEY

UKRAINE

ALBANIA ITALY

CZECH

GREECE

USA

CROATIA

BULGARIA

KOSOVO UK

REPUBLIC

EGYPT

KSA

SWEDEN

we produce only **elevator pulleys**



Discover  
the potential

**Contact Us:**  
+90 542 355 51 29  
[export@artikasnak.com](mailto:export@artikasnak.com)





*A250 Plataforma para discapacitados de tipo abierto*

Open Type Disabled Platform



*YD150 Escaleras Tipo Plataforma para discapacitados*

Stairs Type Disabled Platform



*KH400 / KV400 Platafo de tipo cerrado para discapacitados*

Close Type Disabled Platform

*VV300 Elevador de casa Homelift*



# No hay obstáculo para compartir *la vida juntos*

*No obstacle to share  
life together.*

- ✓ *Sistemas para discapitados*  
Systems for disabled
- ✓ *Elevador de casa*  
Homelift
- ✓ *Cabina*  
Cabin
- ✓ *Eje elevador Particall*  
Partical Elevator Shaft

## FÁBRICA

EFELİFT ASANSÖR SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ  
Mimarsinan O.S.B. 13. Cad. No:50 Melikgazi/KAYSERİ  
Tel: +90 352 247 44 44 Fax: +90 352 241 18 19  
[www.vini.com.tr](http://www.vini.com.tr) | [info@vini.com.tr](mailto:info@vini.com.tr)



[www.vini.com.tr](http://www.vini.com.tr)

rma

## KEPI se centrará en los sistemas de elevadores de paquetes en sus nuevas instalaciones

Kepi Sistema Elevador, que fue fundada por Emre İpek en 2015 y continuó sus actividades en 2016 con la asociación de Ertan Madencan, continuó su camino con la venta de material para elevadores añadiendo la fabricación. La empresa, que produce cabinas, puertas automáticas y construcciones de acero, se ha convertido en una de las empresas más solicitadas y líderes del sector al especializarse en elevadores y equipos de paquetes.

Kepi Sistemas de elevadores, que se trasladó a sus nuevas instalaciones de producción con una superficie cubierta de 4.000 metros cuadrados en segunda Zona Industrial Organizada de la Cámara de Industria de Ankara para aumentar su capacidad de producción y acelerar sus actividades de exportación con su experiencia en sistemas de elevadores de paquetes, tuvo la oportunidad de ampliar su gama de productos y actuar con rapidez.

Ertan Madencan, director de la fábrica de Kepi Sistemas de elevadores, señaló que las ventajas de trasladarse a sus nuevas instalaciones les permitirán realizar importantes avances en materia de exportación y diversidad de la producción. Afirmando que su objetivo es satisfacer al cien por cien a sus clientes con un servicio más rápido, fluido, fiable y superior gracias al personal experto que han habilitado en sus nuevas instalaciones, Madencan dijo: "Tenemos todos los componentes de elevadores nacionales e importados. Dentro de un hueco de elevador, los componentes

que harán que el elevador funcione sin problemas. Damos mucha importancia a la venta de sistemas de elevadores en paquete que conforman el conjunto. Cuando nuestros clientes nos informan de las dimensiones del pozo, les ofrecemos un diseño de hueco basado en las características y dimensiones que desean, y les ayudamos a elegir el producto adecuado."

Ertan Mandencan subrayó que, "como familia Kepi, su principal objetivo es suministrar a sus clientes sistemas de elevadores de paquetes. De esa manera completan los proyectos de sus clientes y socios comerciales y eso implica todo lo que va desde el diseño del elevador, la fabricación sin errores, hasta el seguimiento. Y todo con un costo óptimo.

"La cuestión más común que encontramos en los comentarios y encuestas de los clientes es que proporcionamos materiales de paquetes completos. Sin embargo, creo que la experiencia de nuestro equipo de ingenieros en el diseño de proyectos exclusivos y la integridad de los servicios que prestamos son lo que marca la diferencia y el hecho de que el mercado nos prefiera.

Ertan Madencan explicó el proceso que condujo a la necesidad de trasladar las instalaciones de producción a una nueva ubicación como empresa:

"Solo estábamos fabricando cabinas en los últimos meses de 2019. Nuestra planta de producción solo era capaz de



fabricar cabinas. Empezamos a tener problemas de espacio cuando empezamos a fabricar puertas automáticas. Primero, intentamos resolver el problema de espacio con edificios adicionales alrededor del Centro de Industria y Comercio de Medio Oriente. Sin embargo, tuvimos dificultades para producir en diferentes edificios. Finalmente, nos trasladamos a nuestras nuevas instalaciones de producción, donde podemos llevar a cabo toda nuestra producción y servicios de forma conjunta.

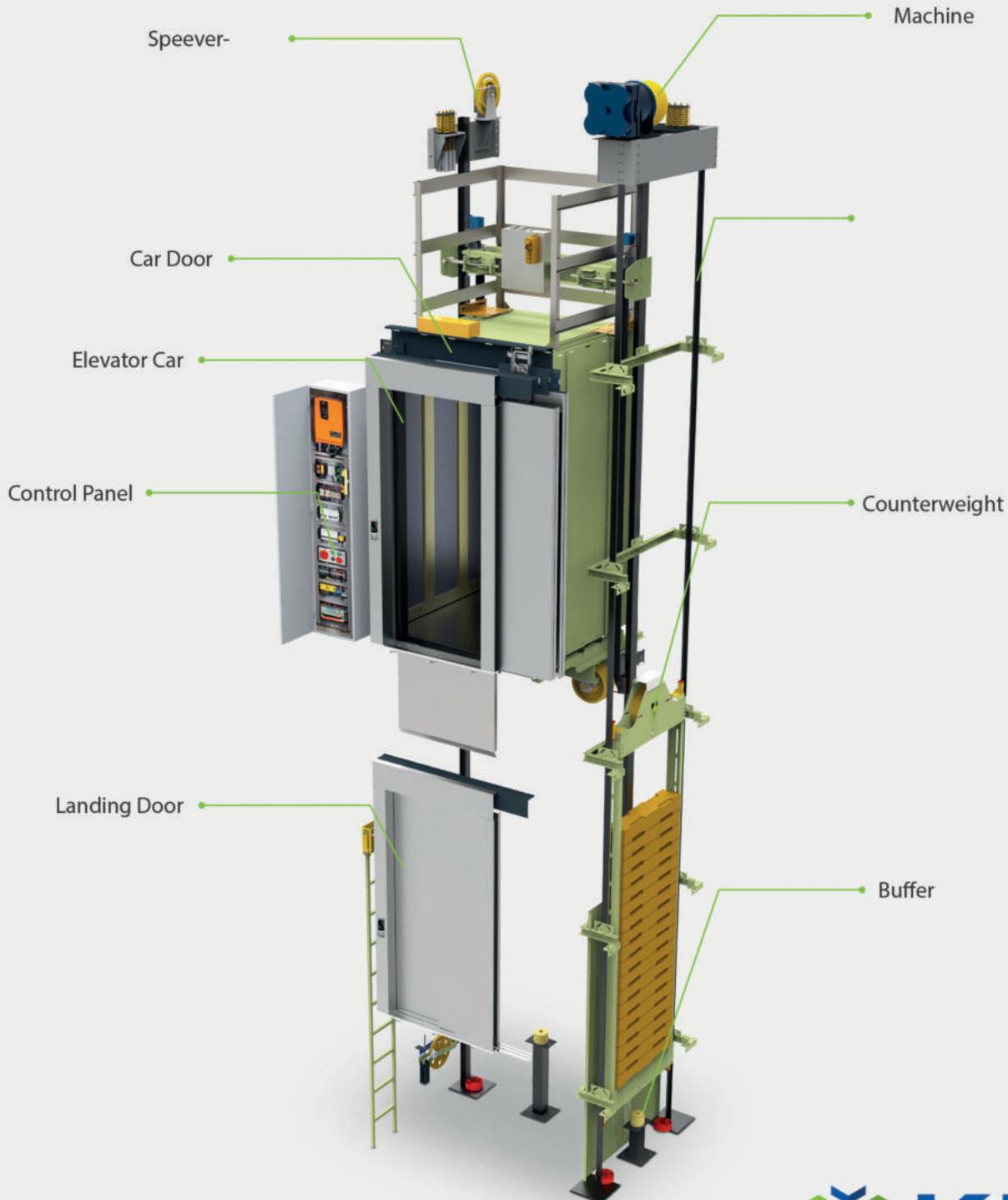
Prestamos servicios a nuestros clientes en una superficie de 4.000 metros cuadrados en nuestras nuevas instalaciones de producción. Allí hemos tenido la oportunidad de tomar medidas más rápidas para satisfacer demanda de los clientes y ampliar nuestra gama de productos.

Junto con las máquinas de procesamiento de chapa de última tecnología, como el corte por láser, el plegado con plegadora, etc. en nuestro parque de

## MRL SYSTEM

“ Your solution partner in the  
package elevator ”

KEPI MRL system is the new generation system of the electric lift that offers an ideal solution for residential, commercial and public buildings based on an innovative modular design. KEPI MRL system has been designed specifically to permit optimised use of space and energy consumption in buildings.





máquinas llevamos a cabo nuestras producciones según lo requerido por las normas en el proceso desde el diseño hasta el producto final.

Seguimos preparándonos para las demandas futuras planificando nuestras inversiones en nueva maquinaria de acuerdo con nuestros objetivos futuros.

Tras el proceso de traslado a la nueva fábrica, nuestra necesidad de personal cualificado ha aumentado considerablemente, especialmente en el departamento de puertas automáticas y cabinas. Seguimos contratando nuevo personal.

El factor más importante en nuestra decisión de trasladarnos fue nuestra tasa de utilización de la capacidad y los problemas experimentados en las transferencias de procesos. Ahora los hemos superado ampliamente y seguimos trabajando en el desarrollo de nuevos sistemas de producción para aumentar aún más nuestra capacidad."

**- En 2021 logramos un intenso ritmo de exportación**

Ertan Madencan, que afirmó que la calidad de la respuesta a sus propias demandas es uno de los factores a los que los clientes extranjeros orientados a la importación prestan especial atención, dijo que lograron un intenso ritmo de exportación con las respuestas cualificadas que dieron a las demandas del exterior, las ferias a las que asistieron y las contribuciones de las unidades de comercio exterior. Afirma que se centraron en las repúblicas turcas, Oriente Medio y Rusia como mercado objetivo en particular, Madencan dijo: "Para ello, establecimos un concesionario en Uzbekistán y empezamos a prestar servicios, incluido el montaje. Intentamos situar nuestras producciones en el eje de la exportación a un ritmo del 80%.

En nuestras instalaciones de fabricación, actualmente producimos puertas automáticas para elevadores, cabinas, carcacas y construcciones de acero.

Nuestro objetivo es estar entre las 5 primeras empresas de Turquía ampliando el alcance de nuestros productos de puertas automáticas, aumentando nuestra cuota de mercado con la diversidad cualitativa y el aumento de la cantidad.

Seguiremos ofreciendo a nuestros clientes diseños innovadores y especiales que marcarán la diferencia en nuestra producción de cabinas de elevador. En este sentido, pretendemos aumentar la notoriedad de la marca "KEPI" con diseños de cabinas que hemos realizado especialmente para nuestros clientes en el extranjero y sus proyectos."

Ertan Madencan, director de Fábrica de Kepi Sistemas de Elevadores continuó con sus palabras: "Como persona que sigue especialmente cada número de la revista Vizyon Elevadores, me ha encantado realizar esta entrevista. En nombre de nuestra empresa, agradecemos a la familia Vizyon Elevadores esta agradable conversación".

# CONSIGUE EL PODER...

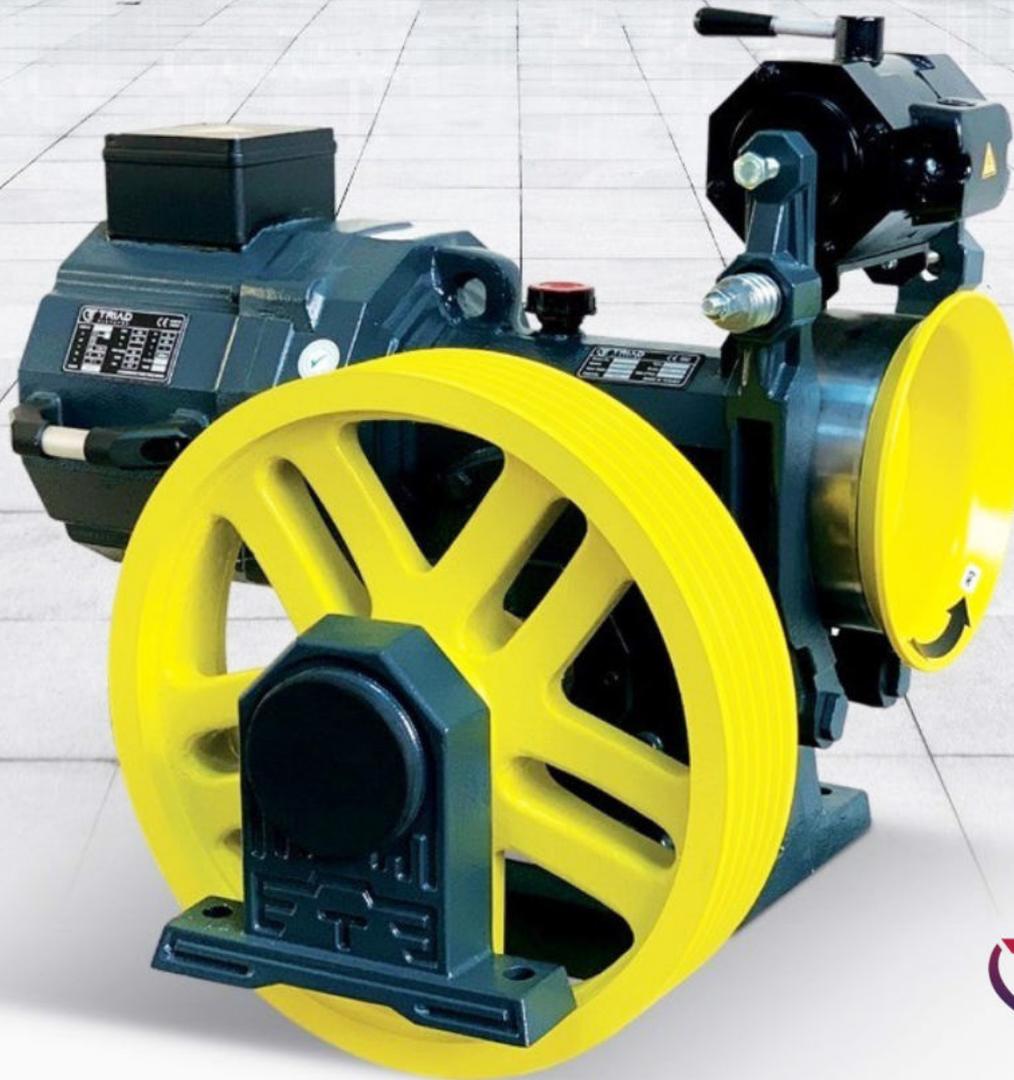
+90 332 501 4342

info@voltronasansor.com



# VOLTRON

www.voltronasansor.com



 **TRIAD**  
ELEVATOR  
markasıdır.



" is the official trade marketing  
company of  
**HURAS** "

# PACKAGES ELEVATOR



## Social Media



@huraslift

## E-mail

- ✉ sales@huras.com.tr
- ✉ export@huras.com.tr
- ✉ info@huras.com.tr

## Phone

- ☎ +90 (332) 345 50 60
- +90 (332) 345 50 61
- +90 (332) 345 50 62

## Address

- 📍 Fevzi Çakmak Mh. 10756 Sk.  
Nu :1P - Karatay / KONYA / TÜRKİYE

*Always To Summit*

Exportation to all corners of the  
**WORLD**



**LA FORMA  
MÁS  
SENCILLA  
DE ACCEDER A  
LAS PIEZAS  
DEL ASCENSOR.**



**A MANEIRA  
MAIS FÁCIL  
PARA ACESSAR  
AS PARTES DO  
ELEVADOR.**



**HÜRAS**

**HÜRAS**

 [www.huras.com.tr](http://www.huras.com.tr)

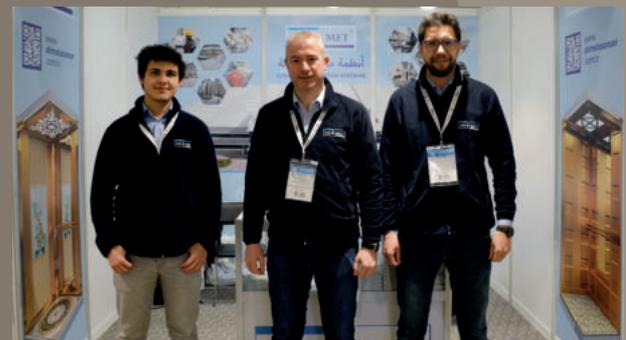


## Inversores de las repúblicas árabes y turcas se reúnen con empresas turcas en Estambul

Organizada por TURAB Expo con el apoyo de la Asociación de Cooperación de los Países Turcos y Árabes (TÜRAP), la 7ª Feria Internacional Turco-Árabe de Materiales y Tecnologías de la Construcción, Arquitectura Interior y Mobiliario se celebró en el Centro de Convenciones del Hotel Pullman de Estambul entre el 27 y el 29 de enero de 2022. El evento reunió a más de 1000 inversores de 22 países árabes y 7 repúblicas turcas, así como a empresas de construcción, materiales de construcción e inmobiliarias.

Bajo el techo de la 16ª Cumbre de Cooperación Turco-árabe, se celebraron simultáneamente la "7ª Feria Turco-Árabe de Materiales y Tecnologías de Construcción, Arquitectura Interior, Mobiliario, Organización de Cooperación" y la "4ª Feria Turco-Árabe de Bienes Raíces, Proyectos, Inversiones, Finanzas, Organización de Cooperación".

**Las empresas de elevadores también**



**mostraron su interés por la feria** Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Argelia, Yibuti, Marruecos, Palestina, Irak, Qatar, Comoras, Kuwait, Libia, Líbano, Egipto, Mauritania, Somalia, Arabia Saudí, Sudán, Siria, Túnez, Omán, Jordania, Yemen y las repúblicas turcas. Las empresas de elevadores también mostraron su interés en la feria, que acogió a más de 1.000 vi-

sitantes de Turquía. En la organización, en la que participaron aproximadamente 200 personas, de la industria del elevador, Ah&Met Elevador, Kepi Elevador, Mars Elevador, Genemek, Stof Elevador y Ryse Lift fueron las empresas participantes que expusieron sus productos y servicios. Özdogru Ingenieria y Akfa Lift y mantuvieron reuniones bilaterales.



# ÖZBEŞLER

asansör

With years of  
experience,  
elevator systems  
from Turkey  
to the whole world...

## COMPLETE ELEVATOR SOLUTIONS & ESCALATOR

**FLUENT**  
Full Automatic Lift Doors

**LATEDOOR**  
LIFT DOORS

**BOOK NOW**

**+90 224 351 43 01 / 02**  
e -mail: [info@ozbesler.com.tr](mailto:info@ozbesler.com.tr)

## Argeset Electrónica presentó 3 nuevos grupos de productos diferentes en la Feria del Elevador de Estambul

“Como familia de Argeset Electrónica, estamos entusiasmados de volver a reunirnos como industria con motivo de la Feria del Elevador de Estambul después de mucho tiempo”. El director general de Argeset Electrónica, Ünay Çınar, señaló que, aunque los periodos de feria transcurrieron con intenso trabajo, siempre aportaron extraordinarias contribuciones a ellos mismos, a sus negocios y a la industria. Çınar dijo: “El período de la pandemia de dos años ha pasado; han sido dos años con cierres, restricciones y contracciones industriales que aprovechamos para reestructurar y organizar nuestros negocios. Tuvimos la oportunidad de realizar muchas actividades vitales de control que no pudimos completar por el intenso calendario de producción y ventas”, dijo.

Tras señalar que están haciendo un gran esfuerzo para mantenerse al día con los desarrollos tecnológicos que avanzan a un ritmo vertiginoso y para desarrollar sus productos, Çınar dijo que tuvieron la oportunidad de observar de dónde venía la industria turca de los elevadores en un período de más de veinticinco años. “Estamos orgullosos del punto al que hemos llegado. Nos sentiríamos felices si pudiéramos contribuir un poco a este éxito.” Ünay Çınar dijo: “El resumen del trabajo es que, además de los productos que expusimos en la feria anterior, nuestros nuevos trabajos y productos tendrán lugar

y se expondrán en esta feria. Como en todos los ámbitos, ahora los componentes de ascensores son fáciles de montar y desmontar, y se prefieren los productos compactos, ergonómicos y económicos. Nuestros nuevos productos están diseñados y producidos en esta línea. Argeset Electrónica es una empresa que sólo produce botones y botoneras para elevadores. Nuestra empresa se centra totalmente en esta línea de producción y se especializa en ella.

Nuestro objetivo es ofrecer lo mejor a nuestros clientes en las condiciones más favorables. Nuestros estudios de I+D no cesan. Intentamos ofrecer la mejor calidad con el mejor servicio teniendo en cuenta las demandas, sugerencias y quejas de nuestros clientes. Aunque prestamos atención a los criterios tecnológicos y económicos, la característica que consideramos más importante es la resistencia y la durabilidad. Este es un punto



muy importante ya que nuestros productos están disponibles para el uso público.

**- Entre los productos expuestos en la feria hay tres nuevos grupos de productos:**

**a) Grupo de armarios compactos utilizados en sistemas de comunicación en serie.**

Se trata de un grupo de productos que cumple los requisitos de la nueva normativa, es compatible con los principales sistemas de control de comunicación en serie utilizados en la

industria y ofrece facilidad de montaje y conexión.

Este producto, muy apreciado por su sistema de visualización de matriz de puntos de gran tamaño, también ofrece una solución muy económica con su estructura integrada y puede añadir muchas funciones y adaptarse a las nuevas tecnologías con su estructura; conecta y reproduce, es el que más se

www.argeset.com.tr



SIEMPRE CALIDAD ...  
SEMPRE QUALIDADE ...  
ALWAYS QUALITY...



Phone: +90 242 344 19 29  
E-mail: info@argeset.com.tr

acerca a ser nuestro producto principal.

**b) Grupo de paneles de armarios compactos utilizados en sistemas conectados en paralelo.**

Aunque este producto se fabrica para sistemas paralelos, tiene una estructura que minimiza el número de conexiones. Cumple los requisitos de la nueva normativa, proporciona facilidad de montaje con el mínimo número de conexiones. Ha demostrado ser el más utilizado numéricamente en los grupos de paneles de armarios, y seguirá sirviendo durante mucho tiempo.

**c) Grupo de paneles de suelo en serie y en paralelo**

En este caso, nos ponemos al servicio de nuestros clientes con un nuevo grupo de productos compuesto por diferentes tipos de pantallas y botones. Para explicarlo sin entrar en demasiados detalles técnicos, algunos de estos productos, que se fabrican teniendo en cuenta las demandas de nuestros clientes, aportan ventajas económicas, otros aportan estética o gran visibilidad, y otros aportan facilidad de montaje y conexión.

**- La pandemia ha cambiado radicalmente nuestras vidas futuras y nuestra perspectiva de la vida.**

La pandemia nos ha hecho vivir una situación y unas restricciones que no se habían experimentado antes en la historia de la humanidad y ha cambiado radicalmente nuestro futuro y nuestra visión de la vida. Me resulta difícil decidir si la importancia de las ferias ha aumentado o disminuido después de la pandemia. Por un lado, la vida ha empezado a vivirse de alguna manera "a distancia". La educación a distan-

cia, las compras virtuales a distancia, el trabajo en casa a distancia, etc. y empezamos a acostumbrarnos a esta situación y a encontrarla cómoda. Sin embargo, por otro lado, no se puede medir el valor de reunirse de tú a tú, de poder tocar y experimentar los productos en directo, y de conocer a las personas que proporcionan los servicios y productos en directo.

Tenemos previsto asistir a una o dos ferias si el calendario es adecuado para 2023.



Aunque aún no lo hemos decidido, tenemos previsto asistir a una o dos ferias para 2023, no para el año 2022, o si el calendario es apropiado. Nuestros productos se utilizan y venden en el extranjero, pero nuestra expectativa es llegar a más destinos y países. Las ferias internacionales ofrecen grandes oportunidades para las empresas con grandes objetivos. Podemos llegar a todos los clientes potenciales del país, pero esta situación es un poco más difícil para el extranjero. Espero que las ferias faciliten esta difícil situación.



# Complete Lift Solutions SOLUCIONES DE ELEVACIÓN COMPLETAS



[www.proliftasansor.com.tr](http://www.proliftasansor.com.tr)

T: +90 444 21 70 F: +90 224 443 28 49 @: [info@proliftasansor.com.tr](mailto:info@proliftasansor.com.tr)

## Hasan Özdemir, Stof Asansör: Nuestra prioridad es el crecimiento orientado a la calidad



Hasan Özdemir, Director Feneral de Stof Asansör, nos informa sobre Stof Asansör y su nueva planta de producción. Afirmado que Stof Asansör entró en el sector en 2013 aprovechando su experiencia y conocimientos del pasado, Özdemir añadió:

“Aparte de la producción de sistemas de ascensores dentro de nuestra estructura, nuestros estudios de I+D continúan con el fin de beneficiar al sector. Puesto que, como Stof Asansör, tratamos de progresar principalmente centrándonos en la calidad, siempre nos ocupamos de dar prioridad a la calidad de nuestros productos y a nuestra comprensión de la competencia.”

Hasan Özdemir dijo: “Al iniciar la producción, sentimos la necesidad de trasladar nuestras instalaciones de producción a un área más grande con el fin de servir mejor

a las demandas y necesidades positivas con nuestro aumento de la maquinaria”, y agregó que las nuevas instalaciones de producción se establecieron en un área de 6.000 metros cuadrados en total en la Zona Industrial Organizada de Konya.

Özdemir dijo que han aumentado su capacidad de producción para responder a las demandas entrantes y para producir nuevos productos y siguió: “Determinamos y aumentamos nuestra capacidad de producción en el marco de los planes que hacemos. Pretendemos aumentar nuestra capacidad de forma sana y controlada sin comprometer nuestra calidad.”

Planeamos nuestros objetivos de exportación y producción nacional antes de trasladarnos a nuestras nuevas instalaciones. Al respecto, hicimos nuestro estudio de

viabilidad y consideramos adecuado proceder en esta dirección en nuestras nuevas instalaciones.

En nuestra unidad de I+D trabajamos constantemente para mejorar nuestros productos existentes y desarrollar otros nuevos. Nos esforzamos por ver cuánto más útiles podemos ser para el sector. Estamos preparándonos para conocerlo con diferentes grupos de productos.

Como Stof Asansör, deseamos un avance constante, basándonos en nuestro trabajo. Estamos haciendo planes para 2022 y los años siguientes en consecuencia. Tratamos de evaluar cada petición y solicitud en la medida de lo posible. El objetivo principal es avanzar con los pies en la tierra y alcanzar nuestras metas en un sector en constante desarrollo y avance.”

# COMPLETE ELEVATOR Systems



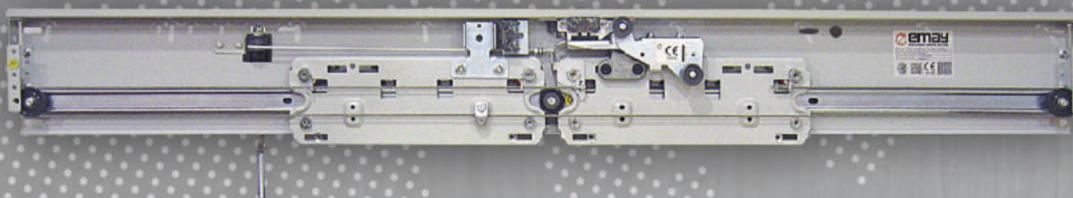
• [stof.com.tr](http://stof.com.tr)



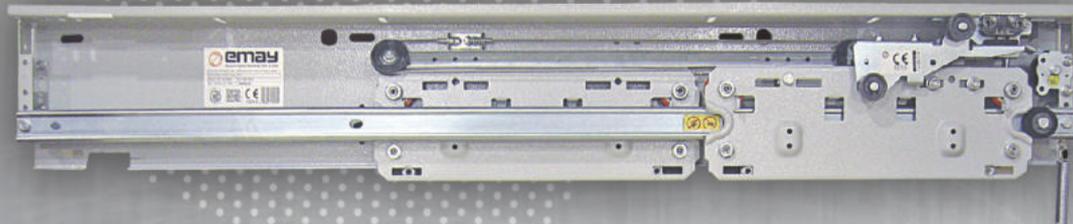
Medyavuz.com

JUST ELEVATOR™

**MECANISMO DE PUERTA DE RELLANO CENTRAL DE 2 PANELES**



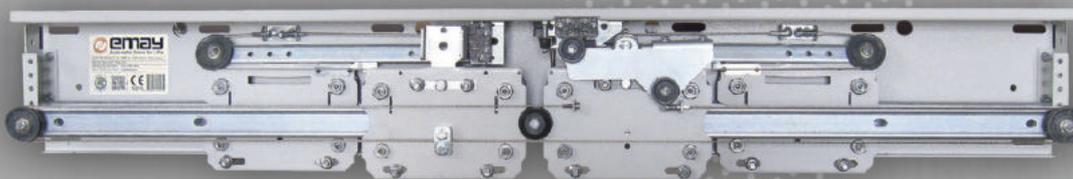
**MECANISMO DE PUERTA DE ATERRIAJE TELESCÓPICA DE 2 PANELES**



**MECANISMO DE PUERTA DE ATERRIAJE TELESCÓPICA DE 3 PANELES**



**MECANISMO DE PUERTA DE RELLANO CENTRAL DE 2 PANELES**



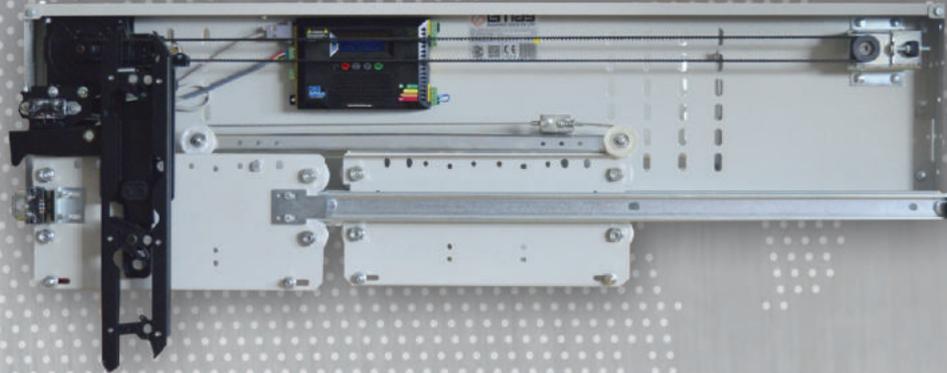
**MECANISMO DE PUERTA DE RELLANO CENTRAL DE 2 PANELES**



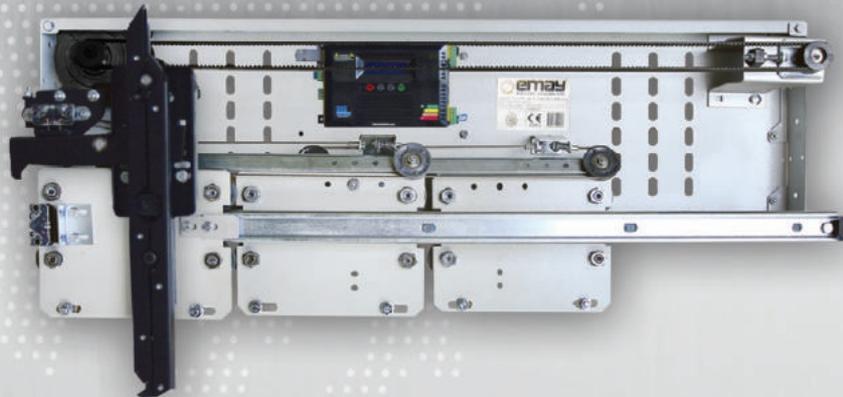
OPERADOR DE CABINA CENTRAL DE 2 PANELES



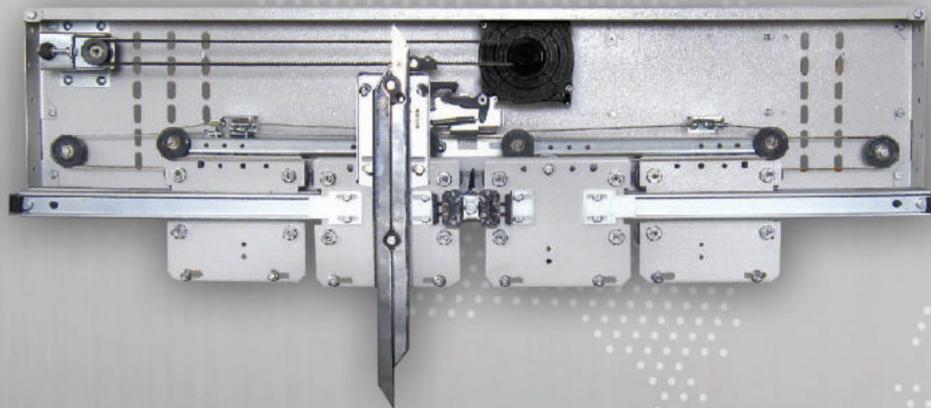
OPERADOR DE CABINA TELESCÓPICA DE 2 PANELES



OPERADOR DE CABINA TELESCÓPICA DE 3 PANELES



OPERADOR DE CABINA CENTRAL DE 4 PANELES



OPERADOR DE CABINA CENTRAL DE 6 PANELES



**MEJOR PRECIO - RENDIMIENTO DE CALIDAD  
BEST PRICE - QUALITY PERFORMANCE**



# THIS MOTION IS YOUR SOLUTION

AVIREX COMPACT FX  
lift control systems



info@mitrondrive.com  
export@emayasansor.com  
ekurtulus@emayasansor.com



+90 (544) 273 91 82

**MITRON**  
motion control systems



PRODUCT OF  
**emay**  
ASANSOR SANAYI

# MITRON

## DOOR MODERNIZATION KIT

### SKATES

EURO  
TYPE

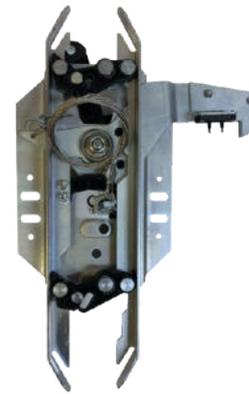
FOR ALL DOOR Drivers & Motor  
PLUG & GO



A3



EN81/20 LONG



EN81/20 SHORT



SWITCH



BELT



BELT PULLEYER

EASY SOLUTION  
included  
everything

**LA MEJOR PUERTA AUTOMÁTICA JAMÁS FABRICADA EN TURQUÍA**

*Con una clase de ahorro de energía ambiental y económico*

*Con motor sin engranajes DIRECT DRIVE de uso silencioso y duradero*

*Para todas las modernizaciones de puertas de marca*

*Con tecnología magnética que proporciona un alto par y movimiento sin vibraciones.*

**MECANIZACIÓN DE MODERNIZACIÓN**

**¡Dos preguntas, solución completa!**



Q2?

Q1?

**Question-1** Pregunta 1  
Skate Open Dimension

Dimensión abierta del patín

Write here.....

Escriba aquí

**Question-2** Pregunta 2  
Skate Dimension

Dimensión del patín

Write here.....

Escriba aquí

DOOR MODERNIZATION KIT

## Mustafa Devedaşı, Devas Asansör: Exportamos el 60 por ciento de nuestra producción



“Pensar globalmente, ver el mundo entero como un mercado y pensar que se puede vender a muchos países significa tener una nueva visión”. Mustafa Devedaşı, director general de Devas Elevador, dijo que con esta visión, Devas no sólo se limitó a Oriente Medio, sino que produjo elevadores domésticos y para discapacitados de nueva generación con calidad y rendimiento probados en todo el mundo, incluida Europa. Afirmando que el principio básico para que exporten el 60% de su capacidad de producción se debe al poder de sus productos para atraer a todos los lugares, todos los países y todos los clientes, especialmente la experiencia de la empresa de más de un cuarto de siglo y la calidad de los productos, Devedaşı dijo: “Además de la calidad y la seguridad de los productos que aportamos a la industria, somos una marca preferida por la experiencia que tenemos y los servicios de consultoría que ofrecemos a la industria de los elevadores para discapacitados.”

**Sr. Mustafa, ¿qué tal el año 2021? ¿Cuáles son sus previsiones de exportación para**

### 2022?

Todos sabemos que 2020 quedó registrado en la historia como un año en el que la economía, el comercio, la producción y las formas de hacer negocios se vieron profundamente afectadas por la pandemia. Por supuesto, 2021 fue un año muy activo después de un año en el que las economías experimentaron profundas turbulencias, excepto para unas pocas industrias, y la contracción de las economías de todo el mundo que alcanzó el 20%, con la recesión más grave de la economía.

Sin duda, conviene subrayar que hemos salido airoso de este estancamiento al diferenciarnos positivamente de nuestros competidores con nuestra sólida infraestructura, nuestra capacidad de adaptación a condiciones difíciles, las decisiones radicales que hemos tomado y los sistemas de elevadores de nueva generación que hemos añadido a nuestra cartera de productos. Hemos trabajado duro con todas nuestras unidades, no hemos parado nunca, y hemos conseguido nuestros objetivos de exportación mensuales, a 3 meses, a 9 meses y a 12 meses uno a uno. En 2022, seguiremos caminando hacia objetivos mayores con la misma fe y determinación. Con el cambio en la cadena de suministro global, el aumento de la demanda de la industria de los elevadores y la normalización de la economía, trabajaremos sin descanso para aumentar nuestros objetivos de exportación y duplicar nuestras cifras de exportación de 2021. Las viejas normalidades en el comercio dejaron su lugar a un nuevo entendimiento debido a razones como el envío, la producción y los amplios cierres por epidemia tras la pandemia. Nuestra empresa, que ha sobrevivido al primer choque profundo de la epidemia y ahora ve el futuro desde una perspectiva más clara, ha determinado sus objetivos para 2022 y ha empezado a ponerlos en práctica.

**¿Qué ha determinado para la política de ex-**

### portación sostenible de 2022?

Ha surgido un nuevo potencial para la industria con el aumento de la demanda de casas bajas y de jardín tras la pandemia, el uso de las casas de verano durante todo el año y el aumento de la necesidad de acceso entre pisos, que se ignora en las casas de verano. Nuestra previsión de aumento en el mercado de la renovación nos llevó a la aparición de nuevos productos con la hoja de ruta conjunta de nuestras unidades de ventas e I+D. Aumentaremos nuestra cuota de mercado garantizando el “confort” mediante la diversificación del transporte entre pisos con productos diferentes y correctos, y que esta necesidad, que se ve en los edificios y casas con comodidad múltiple, tendrá más lugar en nuestra agenda en el próximo período; continuaremos nuestras actividades de exportación ininterrumpidamente para aumentar nuestras exportaciones a Europa, las Repúblicas Turcas, África, los Balcanes, Asia y Oriente Medio. Para que las empresas turcas se conviertan en una marca mundial, Turquía debe convertirse primero en una marca. Si la palabra “TURQUÍA” se convierte en una marca mundial, las empresas turcas superarán más fácilmente el problema de la marca. Tenemos todas las oportunidades y capacidades necesarias para esta profesión, y estamos dispuestos a dar lo mejor de nosotros mismos en este sentido.

### ¿Qué tipo de trabajo está haciendo para aumentar su cuota de mercado?

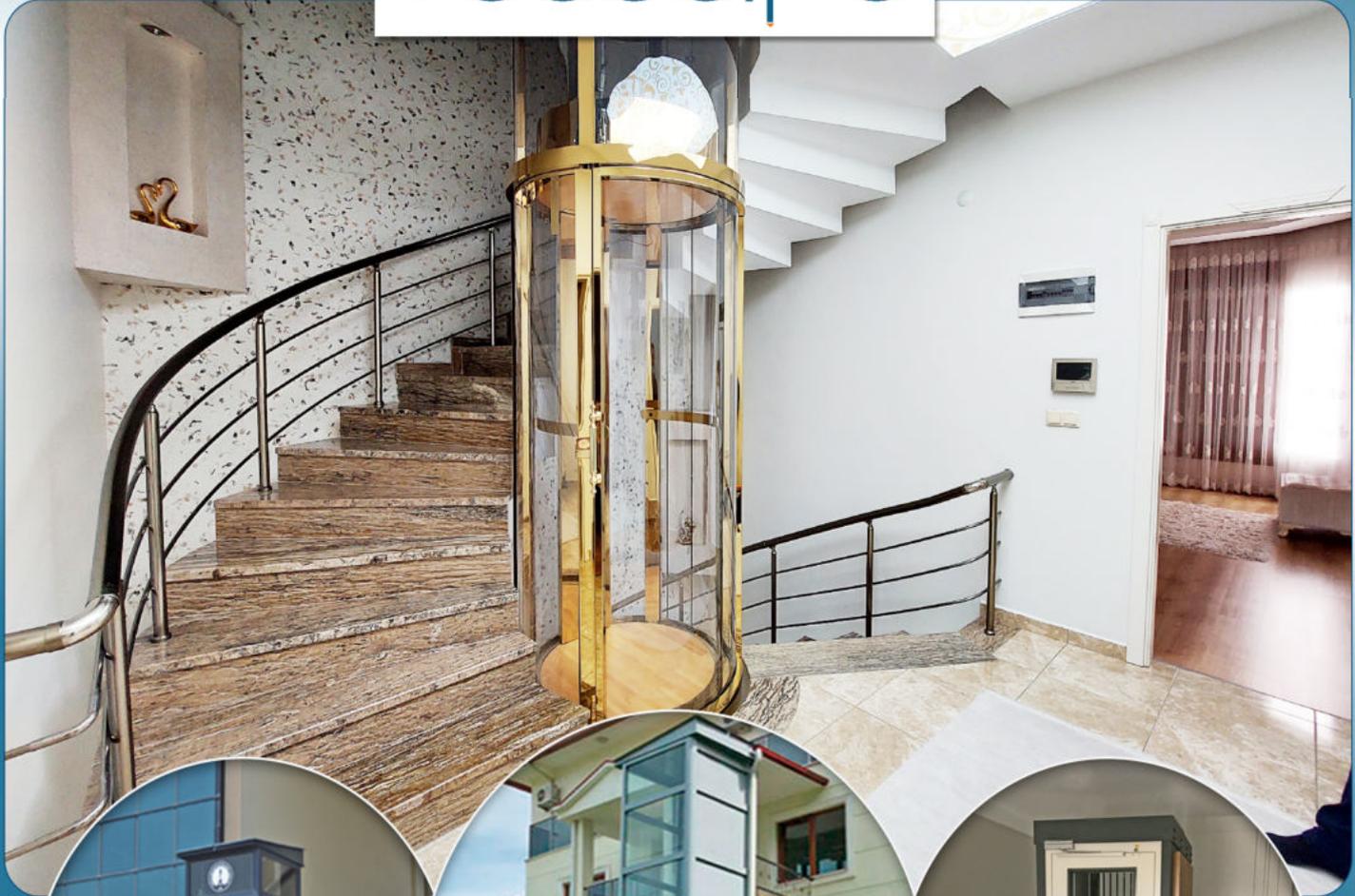
La pandemia, que se extendió por todo el mundo y cambió el curso de la economía, la vida social y el funcionamiento diario, detuvo la producción en todas las industrias con su tamaño e incertidumbre conceptual, dejando sin sentido las estrategias. Sin embargo, nuestra capacidad para gestionar las crisis y nuestra memoria de haber salido de muchas crisis fortaleciéndonos con nuestra capacidad de I+D y de producción flexible nos han permitido convertir esta crisis mundial en una victoria. Para nosotros es muy im-

# ELEVADOR DE TUBO

## SOLUCIONES

Ascensores ovalados de séptima generación

TubeLift



**DEVAS**  
devas.com.tr *home lifts*





portante introducir nuevos productos en la industria de acuerdo con las necesidades del mercado de los elevadores y las demandas de nuestros clientes. Por esta razón, tenemos un indicador de éxito que seguimos desde hace muchos años: la proporción de productos nuevos en nuestra facturación, es decir, el "coeficiente de innovación". Actualmente, el porcentaje de productos nuevos en nuestra facturación es del 23,5%, por lo que podemos decir que uno de cada 4 productos que demanda el mercado es un producto nuevo. Mantendremos este objetivo también en 2022. También somos conscientes de que el concepto de innovación no se limita a un nuevo producto. Por eso, además de la producción, nos centramos en la eficiencia del envasado, el transporte, la facilidad de transporte, el almacenamiento ventajoso y la facilidad de montaje del producto, e intentamos producir soluciones racionales para estas cuestiones. Actualmente, se ha empezado a utilizar el sistema MRP, que mejora las actividades de producción y planificación con las inversiones que hemos realizado en nuestras instalaciones y en el ámbito digital, y se han integrado en los procesos empresariales funciones como "Calidad, Medio Ambiente, Salud y Seguridad Laboral". Ac-

tuamos con la conciencia de que para lograr éxitos que representen a nuestro país en el ámbito mundial, primero debemos desarrollarnos y lograr éxitos regionales.

### ¿Podría hablarnos de sus actuales inversiones y estudios de I+D?

2021 ha sido un año en el que hemos continuado nuestras inversiones sin interrupción. En lugar de satisfacer nuestras necesidades de corte por láser comprando servicios a nuestros proveedores, hemos puesto en marcha nuestro parque de máquinas de corte por láser de chapas y perfiles comprando nuestra necesidad de grúas de techo, diseñando y produciendo nuestras grúas de techo internamente.

Como la familia Devas, muchas actividades de innovación, inversión y diseño para nuestro país continúan sin disminuir, incluso durante la pandemia. Algunas de ellas se han completado, se han realizado estudios de patentes y otros siguen en curso. Tubelift, que es uno de los productos en los que se iniciaron las actividades de venta y comercialización, y Octalift vieron la luz en 2020 y lograron un gráfico de ventas muy rápido. Actualmente tenemos nuevos proyectos en marcha, y los productos de nueva generación que esperamos poner en marcha en el primer trimestre de 2023 han alcanzado la fase de prototipo. Devas es una empresa de I+D que produce productos de diseño y concepto diferentes, más que el perfil de una empresa de producción convencional. Nuestro trabajo nunca es producir productos estándar, sino que siempre hemos desarrollado muchas aplicaciones, software y hardware para producir el mejor elevador. Las inversiones que realizamos en las tecnologías del "Internet de las cosas (IoT)", para las que determinamos la hoja de ruta en 2018, nos han mostrado una vez más cómo son los pasos correctos con las inversiones que hemos realizado en tecnologías de la información, ya que la pandemia ha aumentado la necesidad de digitalización. Nuestra práctica de diseño de elevadores, que desarrollamos con la unidad de I+D de Devas, ha cumplido su tercer año, y se han realizado mejoras y nuevas inversiones en consonancia con las necesidades de la pan-

demia. El configurador de elevadores, de fácil manejo, permite a los clientes de Devas explorar todas las opciones disponibles y, a continuación, confeccionar el diseño que mejor se adapte a sus deseos y necesidades en tiempo real en 3D directamente en el sitio web. Esto no sólo aumenta el compromiso de nuestros clientes, sino que también proporciona una mejor comprensión de la gama de productos Devas y las oportunidades que ofrecemos a nuestros clientes para diseñar el elevador de sus sueños. Con nuestra aplicación de diseño de elevador (<https://tasarla.devas.com.tr>), nuestros socios de todo el mundo ofrecen a sus clientes la oportunidad de diseñar los productos que van a comprar juntos. Con el número de paradas, las opciones de color, las direcciones de las bisagras, las opciones automáticas o manuales y las opciones de revestimiento de los paneles o del cristal de nuestros productos, como el elevador para discapacitados, el Homelift o el Tubelift, ofrece la oportunidad de ver muchos detalles, desde cómo quedarán en sus casas hasta en cuántos segundos llegarán al suelo simulando en directo. Esta aplicación ocupará su lugar en nuestros nuevos productos que pondremos en marcha en breve, y estamos añadiendo nuevas funciones cada día.

El software, el hardware y las aplicaciones móviles del kit de apertura/cierre de puertas GD700, cuyos estudios de I+D comenzamos en 2019, fueron suministrados desde Turquía o el extranjero y decidimos desarrollarlos a nivel nacional, y se han completado y han entrado en nuestra línea de producción tras completar 15 meses de pruebas de campo. Los sistemas de apertura de puertas GD700, que una vez más abrieron un nuevo camino en su campo, son sistemas en el que todos los ajustes y parámetros se pueden realizar desde teléfonos inteligentes o tabletas móviles a través de nuestras aplicaciones de aplicaciones móviles con tecnología de motor sin escobillas de 24 Vdc trifásico. En cuanto a ser un producto fácil de usar, se han analizado detalladamente diferentes modelos de puertas y sus pesos, rampas de aceleración y desaceleración, ajustes de presión, par de aceleración, momentos de impacto y compresión, y fuerzas de viento

para zonas exteriores, y sus componentes de software y hardware se han diseñado considerando todos los escenarios posibles. Puede trabajar de forma sincronizada con los modos de funcionamiento maestro y esclavo para puertas batientes de doble hoja. Con el algoritmo de accionamiento especial, que hemos desarrollado, la capacidad de par máximo a un mínimo de revoluciones y el cierre completo de la puerta con el modo de impacto en productos similares importados, este producto está dotado de la capacidad de cerrar la puerta sensiblemente sin dar un portazo.

### ¿Cómo se diferencia su organización en el sector como empresa?

Creemos que los espacios vitales son nuestro bien más valioso y es un derecho de todos saber qué elevador doméstico se utiliza detrás de este bien o la fiabilidad del fabricante.

Mientras que nuestros clientes prefieren nuestros productos, reciben productos fiables cuyo rendimiento está garantizado por nosotros, y tiene el certificado de que la calidad y la seguridad de nuestros productos están aprobados por Europa. Sabemos que una vida sana y segura es el derecho fundamental de todo ser vivo. Nuestros clientes saben que no permitiremos la producción y el uso de ninguno de nuestros productos fuera del lugar de uso, las condiciones geográficas y las normas, y confían en nosotros.

Nuestros productos se desarrollan en términos de técnicas de producción, así como se desarrollan continuamente en el ámbito de Producción y Desarrollo de acuerdo con los requisitos de la época, la tecnología y las normas y directivas cambiantes, con los materiales adecuados y las normas de producción apropiadas en términos de calidad. Las producciones especiales de acuerdo con las condiciones de corrosión en la clase "Ada Pvag", debido a las condiciones geográficas especiales tales como barcos, puertos y marinas, las solicitudes especiales de nuestros clientes nacionales o extranjeros, tales como AŞTİ (Terminal de autobuses de la ciudad de Ankara) o jardines nacionales, o de acuerdo con las especificaciones especiales creadas

por las instituciones públicas, en línea con TS EN81-40 o TS EN81-

Nuestra capacidad de proporcionar consultoría, producción especial basada en proyectos en forma flexible de acuerdo con 41 normas, es uno de los valores importantes de nuestra empresa. Tenemos una cuota de mercado del 60% en la categoría de elevadores para discapacitados y del 75% en la categoría de elevadores domésticos. Cumplimos con las condiciones requeridas por ser el actor más fuerte en el mercado de equipos para discapacitados en Turquía; se lo debemos a nuestro trabajo continuo y sostenible en la calidad, la innovación y el mantenimiento de la confianza de nuestros valiosos clientes que nos prefieren. Con la motivación de este exitoso período, que dejamos atrás en 2021, tomamos medidas con los objetivos de crecimiento tanto en el mercado nacional como en el extranjero, así como las inversiones que guiarán nuestra industria. Este año nos proponemos aumentar nuestra cuota de mercado mediante el aumento de nuestros volúmenes de producción y el enriquecimiento de nuestra gama de productos. En este contexto, los nuevos proyectos que mejoran nuestro servicio y calidad de servicio, especialmente los estudios de I+D, están en nuestra agenda.

### ¿Cuáles son los principales acontecimientos que considera importantes para el sector del elevador en 2021 y que afectan a nuestra industria?

Durante el proceso de la pandemia, renovamos rápidamente nuestro programa de producción y las existencias de productos semielaborados en función de las necesidades cambiantes del mercado y pudimos adaptarlos según una nueva comprensión comercial. Cuando examinamos el año 2021 desde un punto de vista objetivo, las amenazas que encontramos fueron más que las

oportunidades. Al principio, la crisis de los chips, los cuellos de botella en el suministro de materias primas, los cambios repentinos en sus precios y los aumentos desproporcionados de los mismos nos afectaron negativamente a nosotros y a las empresas fabricantes como nosotros. Otro de los problemas más importantes es la escasez de barcos, equipos y contenedores que sufren las empresas de logística, la dificultad para encontrar contenedores en este proceso y el consiguiente aumento excesivo de los precios.

### ¿Cuál es su predicción para Turquía y la economía mundial en 2022?

Han pasado más de dos años desde que la economía mundial experimentó una conmoción sin precedentes en los últimos meses de 2019 con el impacto de la epidemia y pandemia de COVID-19. Parece que las consecuencias económicas y políticas de la pandemia, en la que perdieron la vida millones de seres vivos, continuarán tanto en 2022 como en 2023. Es inevitable que 2022 sea el año de la nueva normalización y adaptación a este proceso, en el que no se prevén cuarentenas estrictas después de la pandemia, pero sin embargo, la rápida subida de los precios de las materias primas en 2021, el aumento de la demanda acumulada y la progresiva subida de los precios de la energía tendrán un impacto negativo en los fabricantes. No hay que olvidar que los niveles de 2019 no se pueden alcanzar en los viajes globales, y que las crecientes necesidades de minería en la tecnología de los vehículos eléctricos, que se han desarrollado con la crisis climática y la revolución de la energía verde, pueden afectar a todas las industrias.





**VISÍTANOS** ➤ [www.balabankasnak.com](http://www.balabankasnak.com)

**MÁS DE 100  
MODELOS  
Y MOLDES**



**NOSOTRAS  
CONOCIMOS A  
LA MECÁNICA  
CON ELEGANCIA**



**POLEA DE PLÁSTICO (CAPTORMAL)**



**POLEA DE HIERRO FUNDIDO**



**POLEA DE IMPULSIÓN DE LA MÁQUINA**



**POLEA DE ELEVACIÓN HIDRÁULICA**



**POLEA DESVIADORA**



**MOTORES DE TAMBOR**



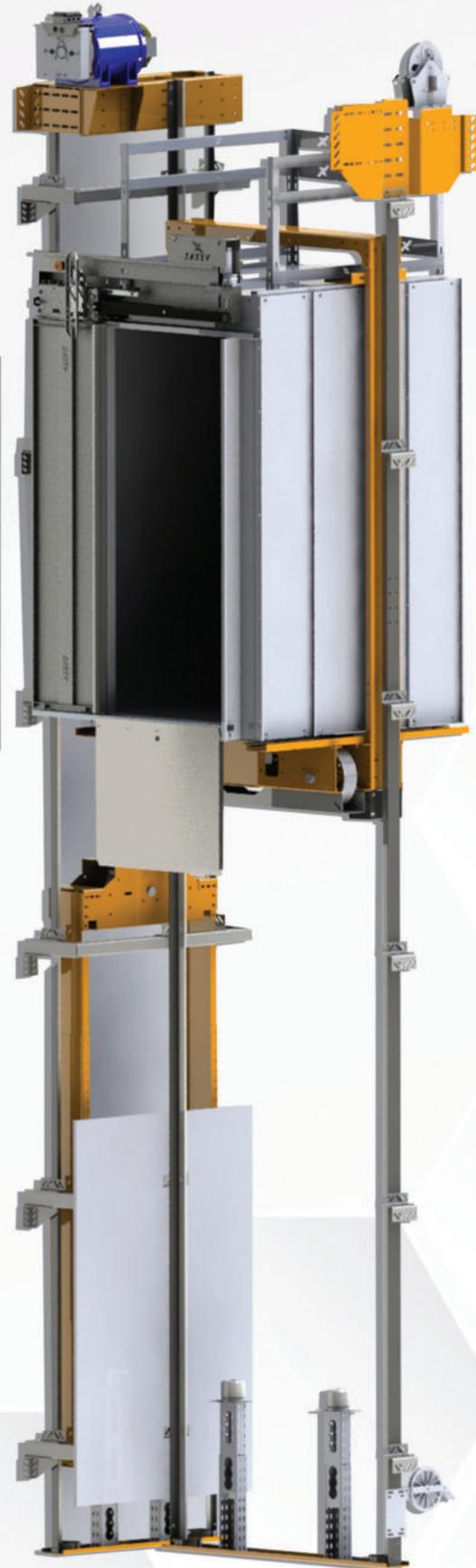
WhatsApp / Telegram / imo  
+90 533 499 23 43



NUESTRO EQUIPO DE EXPORTACIÓN  
export@balabankasnak.com



Fevziçakmak Mh. 10776. Sk. B4 Blok  
No: 5 / Y Karatay / Konya - TÜRKİYE



**SISTEMAS COMPLETOS DE  
ASCENSORES  
SISTEMA DE ELEVADOR  
COMPLETO**



VITAL ELEVADORES inició sus actividades en 2012. Nuestra empresa produce puertas automáticas, cabinas elevadoras, suspensiones de cabina, contrapesos, soportes de máquinas, paneles de control, etc.

Nuestra empresa, que ofrece servicios de ascensores en paquete, ofrece soluciones completas de ascensores como MRL, MR, hidráulicos, ascensores domésticos y elevadores para discapacitados para todo tipo de edificios sobre una base de proyecto. Exportamos la mayoría de los productos que producimos, seguimos aumentando nuestra capacidad de producción sin sacrificar la calidad y teniendo en cuenta las demandas de los clientes.

Nuestra empresa continúa su producción en una planta de 15.000 metros cuadrados, de los cuales 10.000 metros son cubiertos. En nuestra fábrica trabajan un total de 70 empleados. Con nuestra amplia área de fabricación, máquinas y software de tecnología de vanguardia, realizamos todas las etapas de diseño y producción dentro de nuestra propia estructura.

Exportamos aproximadamente el 60% de nuestra producción directamente. Nuestros productos llegan a más de 50 países de Europa, Asia, África y Sudamérica. En algunos países, estamos acelerando la accesibilidad de la distribución de nuestros productos con acuerdos de reventa.

Como familia VITAL, nuestra principal prioridad es planificar la línea de montaje, los sistemas de prueba, la infraestructura técnica y los recursos humanos para la producción y ofrecer nuestra comprensión de la calidad en este campo para brindar el mejor servicio a nuestros clientes.

VITAL ELEVADORES foi fundado em 2012 e iniciou suas atividades. Nossa empresa produz portas automáticas, cabinas para elevadores, suspensões de cabinas, chassis de pesos, suportes de máquinas, painéis de controle e assim por diante.

Nossa empresa, que serviços de elevadores de pacotes, oferece soluções completas de elevadores como MRL, MR, Hidráulico, Homelift e Elevadores para deficientes para todos os tipos de edifícios em uma base de Projeto. Nos exportamos a maior parte dos produtos que produzimos, continuamos a aumentar nossa capacidade de produção sem sacrificar a qualidade e levando em consideração as demandas dos clientes.

Nossa empresa continua sua produção em uma fábrica de 15.000 metros quadrados no total, dos quais 10.000 metros quadrados estão fechados. Um total de 70 funcionários são empregados em nossa fábrica. Com nossa ampla área de fabricação, máquinas e softwares de tecnologia avant-garde, realizamos todas as etapas de projeto e produção dentro de nossa própria estrutura.

Exportamos aproximadamente 60% de nossa produção diretamente. Nossos produtos alcançam mais de 50 países na Europa, Ásia, África e América do Sul. Em alguns países, estamos acelerando a acessibilidade de distribuir nossos produtos com acordos de revenda.

Como família VITAL, nossa principal prioridade é planejar a linha de montagem, sistemas de teste, infraestrutura técnica e recursos humanos para a produção e nosso entendimento de qualidade neste campo e fornecer o melhor serviço aos nossos clientes.



**FACTORY:** 3. Organize Sanayi Bölgesi Büyükkayacık OSB Mah. 9.Sokak No:31 Selçuklu / Konya  
**Tel:** +90 332 345 13 85 **Fax:** +90 332 345 13 86 [export@vitalasansor.com](mailto:export@vitalasansor.com)  
**ISTANBUL OFFICE :** Şerifali Mahallesi Türker Caddesi No: 42 Ümraniye / İstanbul  
**Tel:** +90 216 314 30 35 **Fax:** +90 216 314 30 36

## Vital Elevador y Vilift exporta directamente el 60 por ciento de nuestra producción

“Como Vital Elevador y Vilift, exportamos directamente alrededor del 60% de nuestra producción”. Yakup Ünalmiş el director de Exportación de Vital Elevador, dijo que sus productos han llegado a más de 50 países en Europa, Asia, África y América del Sur. Explicando que han acelerado la accesibilidad de sus productos haciendo acuerdos de concesión en algunos países, Ünalmiş afirmó que “recientemente hemos obtenido el Certificado EAC y los documentos necesarios para Rusia y los países de la Unión Euroasiática, y nos estamos concentrando en los mercados de aquí. En 2021, hemos asegurado el uso de nuestros productos en estas regiones cooperando con clientes de América del Sur y América del Norte, aparte de nuestro mercado actual.”

**Hola Sr. Yakup. ¿Cómo fue 2021, cuáles son sus proyecciones de exportación para 2022?**

Como empresa, al final de cada año fijamos objetivos de producción para el año siguiente. Hasta hoy, hemos alcanzado estos objetivos con pequeñas desviaciones. Podemos decir que nuestras previsiones para 2021 fueron más positivas que las del año anterior. En nuestra predicción para 2022, creemos que habrá un aumento positivo en el nuevo año, considerando que contribuirá a nuestro país en las condiciones globales. Planificamos nuestros objetivos y planes de inversión en esta dirección.

**¿En qué temas está trabajando para una política de exportación sostenible?**

La calidad, que es el primer parámetro necesario para una exportación sosten-



nible, es el factor más importante que no hemos descuidado durante años. Como Vital Elevador, nos esforzamos por mantener vivas nuestras exportaciones sostenibles integrando el material adecuado en el sistema correcto y trabajando meticulosamente desde el

equipo de I+D y Producción y Desarrollo hasta la planificación de la producción y las ventas para evitar reacciones negativas.

Hemos planificado la línea de montaje, los equipos del sistema de pruebas, la infraestructura técnica y los recursos humanos necesarios para la producción, reflejando nuestra calidad y comprensión en este ámbito, y garantizando la sostenibilidad de las exportaciones.

**¿Qué tipo de trabajo está haciendo para aumentar su cuota de mercado?**

Hemos ampliado nuestro potencial de exportación aumentando los recursos humanos cualificados de nuestra unidad de comercio exterior. Ya hemos formado un equipo que atenderá a las regiones de habla alemana e hispana, además de las de habla inglesa, árabe y rusa. Así, podemos dirigirnos a más regiones.

Además, las activas acciones de marketing en el extranjero son una de nuestras actividades importantes para aumentar la cuota de mercado. Reforzamos estas actividades participando en ferias y publicaciones internacionales.

**¿Podría hablarnos de sus actuales inversiones y estudios de I+D?**

Como Vital Elevador, llevamos años produciendo componentes como puertas automáticas de suspensión de ca-

bina. Y con la inversión que hicimos en 2021, llevamos 1 año produciendo paneles de control de elevadores dentro de nuestra propia organización.

Además, nuestros estudios de I+D sobre el elevador eléctrico para el hogar continúan en línea con las demandas de los clientes. Estamos realizando un intenso esfuerzo para producir pronto "Home lift" dentro de nuestra propia organización.

Además, hemos dado los primeros pasos para ampliar nuestro servicio a Estambul y a la región del Mármara abriendo nuestra sucursal en esa ciudad, para garantizar que nuestros productos lleguen a un mercado más amplio en 2021.

#### **¿Cómo se diferencia su organización en el sector como empresa?**

Como Vital Elevador y Vilift, creemos que hemos creado una impresión y un perfil muy positivos en el sector. Me gustaría expresar que lo hemos conseguido respaldando los productos que hemos fabricado durante años y teniendo en cuenta las peticiones y valoraciones de nuestros clientes. Además, el hecho de contar con los equipos más adecuados para el sistema solicitado en la instalación, realizar todos los cálculos del proyecto que se va a implementar exclusivamente para ese proyecto, y controlar y producir cada proyecto en la computadora, han sido un factor importante en esta diferencia.

#### **¿Qué diría de los principales acontecimientos que afectan a nuestro sector y que considera significativos para la industria del elevador en 2021?**

El acontecimiento más significativo para la industria del elevador en 2021

fue la evolución del mercado de divisas, que afectó profundamente a otras industrias como la nuestra, y la inestabilidad de los precios debido a la inflación. Es un hecho que el entorno negativo del mercado ha dificultado mucho al fabricante, que no ha podido establecer una estabilidad en la contabilidad de costos y la determinación de precios. A pesar de la disminución del tipo de cambio, la fijación de los precios de los suministros en función del tipo de cambio aún no se ha asentado.

Nuestra expectativa es allanar el camino para la planificación y las inversiones a largo plazo en otras industrias, así como en la nuestra, una vez que se logre la estabilidad de los precios.

#### **¿Cuál es el problema más importante que ha experimentado en materia de exportación en nuestra industria y cuál es su sugerencia para solucionarlo?**

El problema más importante en las exportaciones es que no se ha conseguido la estabilidad de los precios. Los cambios de precios que se producen después de la fijación de precios del proyecto y durante la producción afectan a los costos. Sin embargo, en el proceso de cobro según los acuerdos mutuos, no se puede pagar el servicio prestado.

Además, la reciente contracción del transporte marítimo y de los contenedores fue un hecho que afectó negativamente a las exportaciones.

#### **¿Cómo es la competencia con los productos importados, especialmente los de origen del Lejano Oriente, en los mercados nacionales y de exportación?**

Apenas hay competencia nacional con productos de origen del Lejano Oriente. Sin embargo, hemos tenido que competir con frecuencia en el mercado exterior, especialmente en las regiones de Asia y África. Sin embargo, con la supresión de las ayudas a la devolución de impuestos a los exportadores de China en 2021 y el aumento de los precios de los fletes, los productos turcos pasaron a ser más competitivos con los de Extremo Oriente en el mercado exterior.

#### **¿Cuál es su predicción para Turquía y la economía mundial en 2022?**

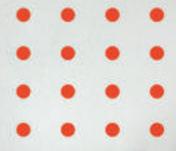
La orientación de China hacia las necesidades de su propio mercado interno y la ralentización del mercado mundial han creado una gran oportunidad para Turquía. Siempre que se tomen medidas en consonancia con las estrategias y los planes adecuados, la economía turca puede avanzar unos cuantos pasos. Creemos que dicha oportunidad debe ser evaluada adecuadamente.

En la economía mundial, en cambio, hay señales de que se vivirá un periodo más turbulento. Creo que los problemas que se experimentarán debido a la contracción y la inflación en el mercado de la energía, especialmente los países europeos y norteamericanos que no están acostumbrados a esta situación, sentirán la fluctuación económica más por un corto tiempo.

#### **Como conclusión, ¿quiere agregar algo más?**

Deseamos que los empleados de nuestra industria sean prósperos en 2022 y le agradecemos su revista y a todo su equipo.





GET THE BEST LIFTING SOLUTIONS

**Make your life better**

Fevzi Çakmak Mah. Aslım Caddesi No:71/C  
Karatay/Konya/Turkey

info@mesielevator.com  
+90 (332) 503 33 30

[www.mesiasansor.com](http://www.mesiasansor.com)

# ELEVATOR SOLUTIONS

*And more ..*



## Publicado "Informe de la industria de elevadores 2021", que recopila datos de 2020

Según el Informe de la Industria del Elevador 2021 elaborado por la Dirección General de Industria, en 2020 se revisaron periódicamente un total de 592.320 mil elevadores. Se colocaron etiquetas rojas en 235.968 mil elevadores (40%), amarillas en 48.802 mil elevadores (8%), azules en 205.673 mil elevadores (35%) y verdes en 101.787 mil elevadores (17%).

Según el informe, que también comparte los resultados de control periódico de elevadores de los años 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, se logró un aumento significativo del número de elevadores controlados y del número de elevadores con etiquetas verdes.

### **La utilización de la capacidad de la industria no ha vuelto a cambiar**

Según los registros de la industria del Ministerio de Industria y Tecnología creados en el ámbito de la Ley de Registro de la Industria, la tasa de utilización de la capacidad de la industria en 2020 fue del 60% en promedio, al igual que en 2019 e incluso en 2018.

### **Número de centros de trabajo y empleo en la industria**

De acuerdo con la "Ley de Registro de la Industria" con número 6948, que fue de 2.749 en 2019, el número de empresas de ensamblaje de elevadores y de fabricación de com-

ponentes de elevadores con registro industrial aumentó en 23 hasta llegar a 2.772 en 2020. El número de fabricantes de componentes figuraba como 285. El número de fabricantes de componentes figuraba como 335 en el informe publicado para 2019.

Según los datos del programa anual de funcionamiento (año 2020) presentados por las empresas de montaje de elevadores al Ministerio de Industria y Tecnología en el ámbito de las prácticas de registro industrial, el número de personas que trabajan en la industria ha alcanzado los 31.586. Además, se informó que el número de empleados en este campo se estima entre 30-35 mil, junto con otras actividades como la certificación y el control periódico.

Ha aumentado el número de empresas a las que el Instituto Turco de Normalización ha concedido un certificado de adecuación del servicio (HYB) para los servicios de mantenimiento y servicio en elevadores. El número, que fue de 2.790 en 2019, aumentó a 3.072 en 2020.

También se destacó en el informe que el sector de los elevadores tiene una estructura industrial que proporciona empleo local a un alto nivel.

### **Facturación de la industria**

En el informe, observando las cifras

de exportación e importación para 2020, se informó de que el volumen de comercio exterior para 2020 era de 358 millones (de dólares) en total.

Teniendo en cuenta el campo de actividad de la industria turca de los elevadores, se estima que el número anual de instalaciones de elevadores, servicios de certificación, servicios de control periódico, producción de componentes, servicios de mantenimiento y servicios tendrá un volumen de negocios de aproximadamente 2-3 mil millones (\$) en 2020.

En el Informe de la Industria del Elevador 2020 publicado por el Ministerio de Ciencia, Industria y Tecnología, el problema más importante y fundamental de la industria turca del elevador se registró de nuevo como I+D.

### **Comercio exterior**

En el informe se incluyen las siguientes afirmaciones sobre el comercio exterior: "Con la armonización uno a uno con el acervo de la UE, ha surgido una importante área de mercado en Europa para la industria de los elevadores, y ha seguido manteniendo su nivel de volumen de comercio exterior en esta área en los últimos años.

Desde hace años, el sector más potente y con mayor excedente del

# EN TUS PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS SU SOCIO DE SOLUCIONES.

We Are Solution Partner  
Of Your Architectural  
Projects.

comercio exterior de la industria de los elevadores es la fabricación de componentes y piezas de elevadores. Esta área tiene una posición seria en el equilibrio de la importación y exportación de elevadores, y las cifras de comercio exterior para 2020 apoyan esta situación. El superávit de comercio exterior de 133 millones de dólares que se da en esta área puede considerarse como el indicador más importante de esta situación.

#### **Evaluación de los últimos 6 meses del sector**

En el "Informe de la industria de elevadores 2020" elaborado por la Dirección General de Industria del Ministerio de Industria y Tecnología de la República de Turquía y que contiene los datos para 2020, se incluyó la siguiente información en la evaluación de la industria:

"Debido a la epidemia de Covid-19 en el mundo y en nuestro país, se estima que las actividades industriales tienden a disminuir en términos comerciales en comparación con el período anterior. En este proceso, se valora la tendencia de la industria a continuar con sus actividades, sobre todo teniendo en cuenta los efectos negativos en factores como el empleo, el abastecimiento, el transporte, la financiación y el rendimiento.

Se observó que hubo un grave descenso en la instalación de nuevos elevadores, sobre todo en el período en que comenzó la epidemia en nuestro país, debido al estancamiento de la industria de la construcción y a la interrupción de la construcción de las edificaciones existentes.

A pesar de que la mayoría de los fabricantes de componentes han reducido sus capacidades y de las contracciones en los mercados nacionales y extranjeros, puede decirse que han sobrevivido al período epidémico con los menores daños debido a su sólida infraestructura financiera y a la ausencia de cambios importantes en su volumen de negocio basado en la exportación.

El hecho de que las empresas de servicios, mantenimiento y reparación tengan la posibilidad de continuar sus actividades aprovechando la libertad de realizar los servicios existentes incluso durante el período de la pandemia, y que tanto los trabajos de reparación, sustitución de piezas y modernización sean importantes en términos de sostenibilidad del transporte vertical, hizo que estas empresas se vieran menos afectadas por el período de la epidemia.

En cuanto a las tasas de exportación, se puede decir que hubo un cierto aumento de las exportaciones de las empresas que trabajan en el extranjero en septiembre, octubre y noviembre de 2020.

Durante este proceso, la industria trató de continuar con sus actividades cumpliendo con todas las medidas consideradas necesarias por el público. Además, teniendo en cuenta el efecto del elevador en la propagación del virus, las actividades de I+D e innovación de la industria en este campo son importantes para la salud humana. Sin embargo, continuar con las actividades de control periódico del elevador a pesar de todo tipo de dificultades es de gran

importancia para el establecimiento de la salud y la seguridad públicas.

#### **Evaluación del índice de producción de la industria**

En Turquía se han instalado y puesto en servicio más de 800.000 elevadores y, hoy, la mayoría de estos elevadores, que se definen como antiguos y nuevos, siguen en uso.

Si se hace una evaluación respecto a la instalación de nuevos elevadores en el ámbito de las actividades de esta industria, el número de elevadores, que tuvo una tendencia al alza en 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018, comenzó a disminuir en 2019 y 2020 debido a la recesión en la industria de la construcción por la pandemia y los problemas económicos.

#### **Evaluación de las exportaciones e importaciones de la industria**

Si se observan los datos totales de importación y exportación para 2020, se ve que la industria del elevador tiene un valor de exportación de aproximadamente 245,5 millones de dólares y un valor de importación de 112,5 millones de dólares, y el volumen de comercio exterior de la industria del elevador fue de aproximadamente 358 millones de dólares.

Si se hace una evaluación según estas cifras, se observa que la industria tiene un superávit de comercio exterior de aproximadamente 133 millones de dólares. Cuando se analizan estos valores en general, se observa que, aunque tenemos capacidad de producción nacional o suministro en componentes y piezas de elevadores, las empresas de montaje nacionales siguen prefiriendo las importaciones.

# METROPLAST

*seguridad total en el ascensor*

## MOTOR SIN CAMBIOS

1,00 m/s - 2,5 m/s  
320 kg - 3000 kg  
ALTO PAR  
DISEÑO ORIGINAL  
CUERPO LIGERO  
RODAMIENTO SKF  
FRENO MAYR  
RESPETUOSO DEL MEDIO



## GEARLESS

[www.metroplastasansor.com.tr](http://www.metroplastasansor.com.tr)

[export@metroplastasansor.com.tr](mailto:export@metroplastasansor.com.tr)

## COMPONENTES DE ASCENSOR



REGULADORES DE VELOCIDAD

PATINES DE ALTA VELOCIDAD



AMORTIGUADOR HIDRÁULICO



FRENOS DE ASCENSOR



PATINES DE TEFLÓN





# ERASIS asansör



ELEVATOR  
CONTROL  
SYSTEMS

UP VISION  
LATINOAMERICA

+90 224  
443 25 32-34



[www.erasisasansor.com.tr](http://www.erasisasansor.com.tr)  
[info@erasisasansor.com.tr](mailto:info@erasisasansor.com.tr)  
[export@erasisasansor.com.tr](mailto:export@erasisasansor.com.tr)

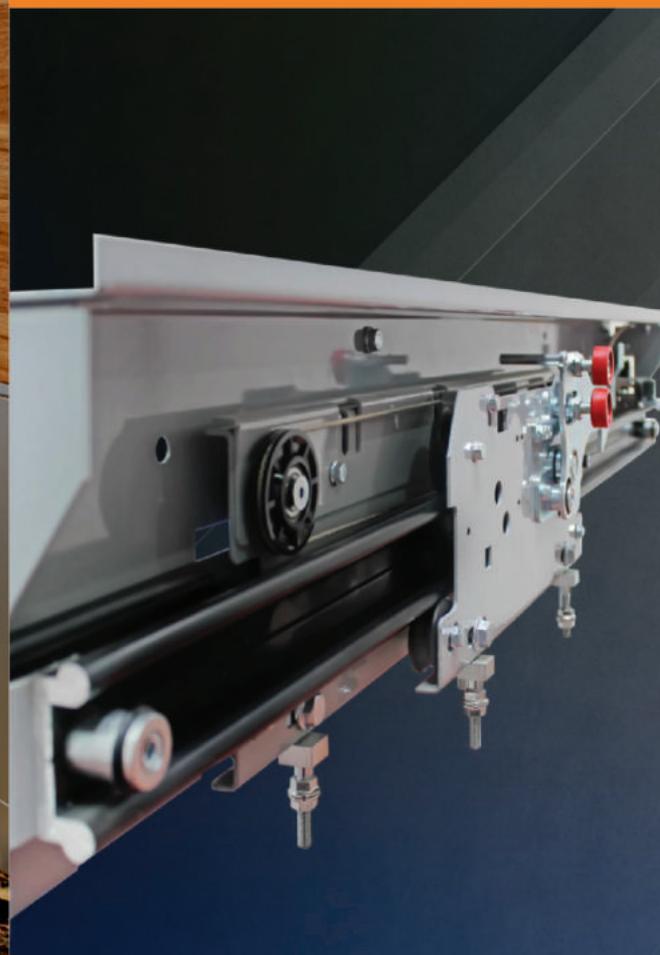


## SISTEMAS DE CABINA Y PUERTA DE ASCENSOR

Completas soluciones de ascensor



[www.mesanasensor.com.tr](http://www.mesanasensor.com.tr)

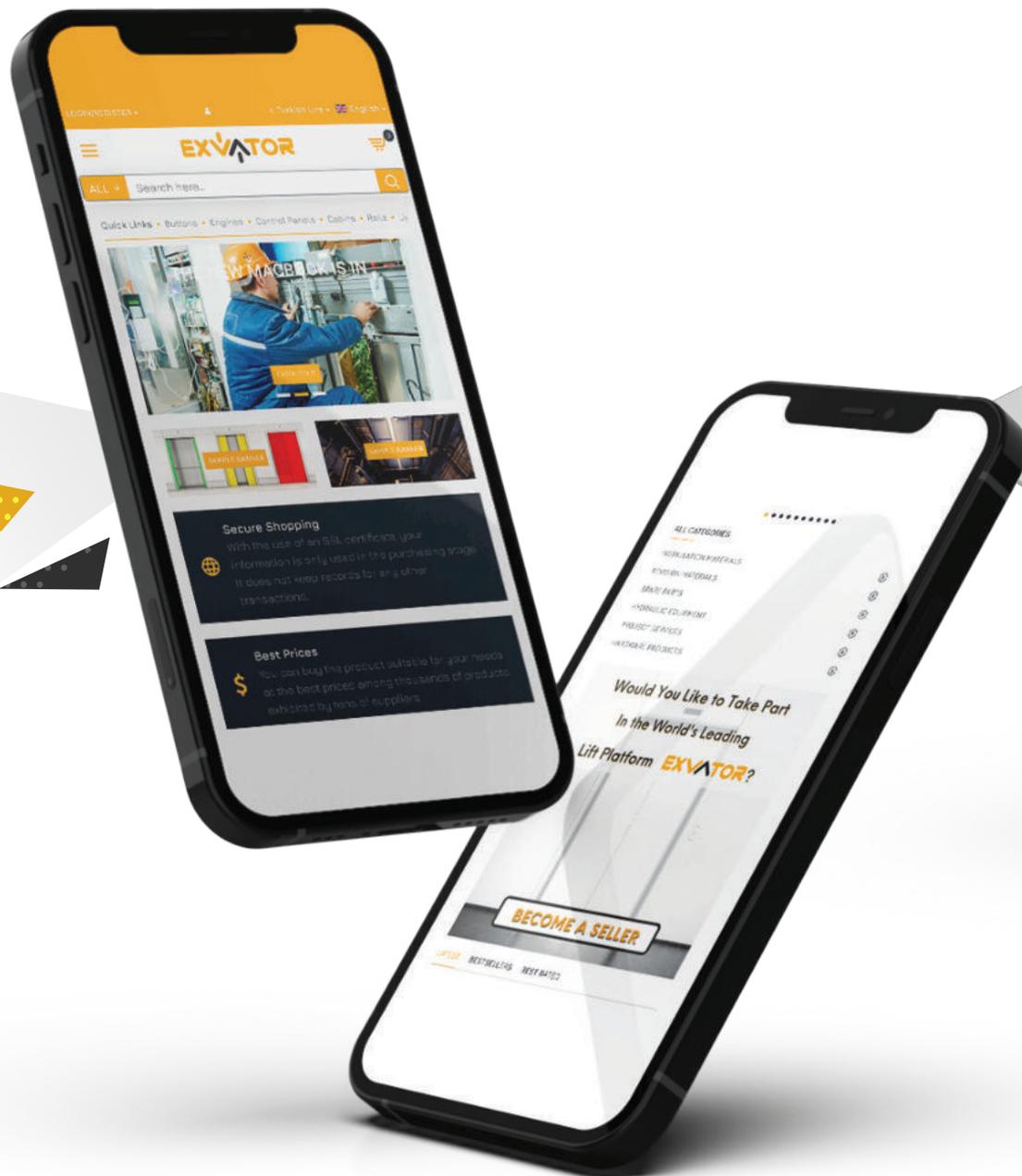


msn

# mesan

sistemas de cabina y puerta de ascensor • lift door and car systems

# Meeting point of the Elevator's world [www.exvator.com](http://www.exvator.com)





**Centre**  
Fulya Mahallesi Büyükdere Cd.No : 74 D  
Kat: 3 Ofis: 10 Torun Center Şişli / İstanbul  
0212 995 01 41

**Software Centre**  
Karabük University Technology  
Development Area No: 25  
[www.exvator.com](http://www.exvator.com)

**EXVATOR**

## Onaylift ya está en su nueva instalación de 20.000 m2 de superficie cerrada



Onaylift incrementará su capacidad de producción en su nueva instalación de 20.000 metros cuadrados y producirá anualmente 3.500 cabinas de ascensor, 3.500 paneles de control y 30.000 puertas de ascensor. Nos hemos reunido con el director general de Onaylift, Mehmet İmamoğlu, quien nos ha declarado que han construido sus nuevas instalaciones con cuidado, tanto desde el punto de vista arquitectónico como de conformidad con la producción, sin evitar ningún gasto, y nos ha hablado de Onaylift y sus objetivos.

**Hola Sr. Mehmet. Antes de nada, le deseamos mucha suerte en sus nuevas instalaciones. ¿Podría compartir con nuestros lectores la historia de la fundación de Onaylift?**

Hola, gracias. En los registros oficiales aparece como fecha de creación de Onaylift, que tiene una historia que se remonta a muchos años atrás, el año

2015. Iniciamos esta aventura, en la que siempre tuvimos presente la calidad y la confianza, como un modesto negocio con el concepto de "Mercado de Ascensores".

Con el fin de poder respaldar nuestro enfoque de transmitir calidad y confianza a nuestro público objetivo, empezamos a producir cabinas en nuestra fábrica de 2000 metros cuadrados en poco tiempo. Dos años después, continuamos nuestra producción en un área de producción de 5000 metros cuadrados con la producción de cabinas y paneles. Durante esos años, lanzamos la sucursal de Estambul y añadimos a nuestra gama de producción productos como vehículos, ascensores de carga y escaleras mecánicas. Durante este periodo, completamos la construcción de nuestra propia fábrica y continuamos nuestros estudios de I+D en el área de producción de 20.000 metros cuadra-

dos en marzo de 2022, mientras continuamos nuestras ventas actuales de cabinas, puertas, paneles y ascensores de paquetes.

**¿Podría contarnos sobre sus grupos de productos y servicios?**

En Onaylift, principalmente fabricamos cabinas de ascensores, puertas de ascensores, sistemas de control de ascensores, así como varios campos relacionados con los ascensores, como ascensores de personas, ascensores de vehículos, ascensores de carga y escaleras mecánicas. A su vez, somos una empresa complementaria con equipos de ascensores y soporte de repuestos.

**Se han mudado a su nueva ubicación. ¿Por qué necesitaron una reestructuración?**

Con independencia del sector de producción, "mayor superficie significa una producción más eficaz". Optamos por crear una instalación de producción más grande para poder alcanzar nuestros objetivos con pasos más sólidos y fuertes.

Antes que nada, lo primero que se prefiere en los productos es siempre la calidad. Nuestro enfoque y lema como Onaylift es "la calidad es lo primero". Después viene "tecnología innovadora". También nos distingue nuestra asistencia posventa y el suministro de piezas de repuesto. Finalmente, seguimos siendo la marca "preferida" del sector con nuestra estrategia de "precio razonable".

**¿Qué capacidad de producción tienen**

**¿sus nuevas instalaciones? ¿Podría darnos detalles sobre sus instalaciones?**

Nuestras nuevas instalaciones han sido construidas con mucho cuidado, tanto desde el punto de vista arquitectónico como de adecuación a la producción, sin evitar cualquier gasto. Al fortalecer nuestro parque de máquinas con productos de última tecnología, continuamos produciendo con más fuerza en nuestra fábrica con un área cerrada de 20.000 metros cuadrados, produciendo 3.500 cabinas de ascensor, 3.500 paneles de control, 30.000 puertas de ascensor por año.



**¿Qué países cubre su línea de exportación? ¿Podría explicarnos la estrategia que siguen para ampliar su red de exportación?**

De momento exportamos a más de 60 países. Gracias a las nuevas instalaciones, tenemos previsto aumentar aún más el número de países con los que trabajamos. Nos encontramos en el camino de convertirnos en la marca "Approved" del mundo.

**¿Se han revisado los objetivos anuales con su nueva instalación?**

El objetivo debe determinarse en fun-

ción de lo peor. Para que una empresa alcance el objetivo determinado, debe comprender el objetivo junto con todos sus empleados y tener la motivación para centrarse en este objetivo. Sin embargo, la motivación necesaria procede de soñar con lo mejor y prepararse para lo peor. Estar atento a la medición de los objetivos fijados para este año y medir regularmente el acercamiento al objetivo a lo largo del año es la base de la mejora del rendimiento. Crear una relación de beneficio mutuo entre los objetivos de la empresa y los de los empleados aumenta la probabi-

lidad de alcanzar los objetivos fijados. Gracias a nuestras nuevas instalaciones, hemos aumentado nuestra capacidad de producción y, por tanto, nuestros objetivos anuales.

**Indudablemente, los estudios de I+D son importantes en el sector. ¿Qué medidas han tomado como empresa en este sentido? ¿Cuál es su postura respecto a I+D? ¿Disponen de algún producto que vayan a introducir en el mercado en un futuro próximo?**

Actualmente tenemos productos de varias clases, como ascensores para personas, ascensores para vehículos, ascensores de carga, ascensores para hospitales y escaleras mecánicas. Gracias a nuestras nuevas instalaciones de producción y maquinaria, presentaremos al público de la industria nuestros nuevos productos de alta tecnología, cuya I+D estamos completando.

Como Onaylift, somos una empresa que siempre cree en la producción innovadora y de calidad en el sector. No sólo fabricamos ascensores, sino que llevamos a los clientes el ascensor completo y sus productos complementarios. Tal y como reza nuestro eslogan "Todo lo que busca sobre el ascensor"...





**CELIKRAY**  
ELEVATOR GUIDE RAILS



[www.celikray.com](http://www.celikray.com)



[mail@celikray.com](mailto:mail@celikray.com)



**CELIKRAY**  
ELEVATOR GUIDE RAILS

## La Feria del Ascensor Estambul acogió a 6.672 visitantes extranjeros de 111 países

La Feria del Ascensor Estambul dio la bienvenida a sus visitantes por 17ª vez entre el 10 y el 13 de marzo de 2022 en el parque ferial de Beylikdüzü TÜYAP.

Un total de 22.348 profesionales del sector, incluidos 6.672 extranjeros, visitaron la 17ª Feria Internacional del Ascensor celebrada en una superficie de 60.000 metros cuadrados. Pese a las desfavorables condiciones meteorológicas de Estambul y a la guerra entre la Federación Rusa y Ucrania, que son los dos mayores compradores de ascensores de Turquía, el número de visitantes extranjeros procedentes de 111 países complació a los expositores.

**Ascensor Estambul 2022 aumentó sus visitantes extranjeros en un 16%.** La Feria Internacional de Ascensor Estambul tuvo lugar entre el 10 y el 13 de marzo. En la feria, celebrada por 17ª vez por Tarsus Turquía con el respaldo de AYSAD (Asociación de Industriales de Ascensores y Escaleras Mecánicas), 345 empresas participantes de Turquía y del extranjero exhibieron de forma conjunta tecnologías de ascensores más inteligentes, seguras y rápidas. La organización recibió la visita de un total de 22.348 compradores, de los cuales 6.672 eran extranjeros, en el Centro de Ferias y Congresos del Tüyap Beylikdüzü.

De acuerdo con el informe final de Ascensor Estambul 2022 publicado por Tarsus Turquía después de la feria; Ascensor Estambul 2022 albergó

a miles de compradores de América, Europa Central y Occidental, Oriente Medio, África, países de la CEI y los Balcanes y los países de la región de Asia-Pacífico, incrementando la tasa de visitantes extranjeros en comparación con la última feria celebrada hace tres años. Los países con mayor número de visitantes en la feria fueron Irán, Irak, Egipto, Líbano, Jordania, Marruecos, Túnez, Israel, Argelia y Grecia.

La Feria Internacional del Ascensor Estambul acogió por 17ª vez tecnologías de ascensores. En la organización, que tuvo lugar después de tres años, se exhibieron todas las nuevas máquinas, equipos y tecnologías, desde los ascensores de edificios residenciales y comerciales hasta los ascensores de hospitales, desde los ascensores domésticos y los transportadores personales hasta los ascensores de automóviles, desde los ascensores de carga y de servicio hasta los ascensores para

discapacitados.

Ascensor Estambul 2022 congregó bajo su techo a todas las partes interesadas del sector de los ascensores y las escaleras mecánicas, como en las 16 reuniones anteriores. Conforme al informe de resultados de visitantes de la feria, el mayor interés en Ascensor Estambul 2022 procedió de las empresas de montaje, contratación y mantenimiento de ascensores, con un porcentaje del 38%. Tras ellas, los fabricantes de componentes para ascensores, con un 18%, las empresas de contratación y construcción, con un 14%, y los proveedores de componentes para ascensores, con un 13%. También visitaron la feria otros grupos profesionales de empresas de proyectos, arquitectura, ingeniería y consultoría, gestores de apartamentos, propietarios de edificios, usuarios de ascensores, organismos de certificación, instituciones públicas y académicos, consultores y miembros de la prensa.



# VISUALES DE LA FERIA





# VISUALES DE LA FERIA



## Ascensor triangular de AH&MET Asansör se ha convertido en el centro de atención

AH&MET Asansör, dedicada a la venta de sistemas y equipos de ascensores, fabrica cabinas, suspensiones, chasis, construcción, sistemas de control y puertas semiautomáticas y totalmente automáticas, se convirtió en el centro de atención de los visitantes de la feria con su ascensor de forma triangular.



Señalando que el ascensor triangular es una novedad en el mundo, el director de proyectos, el ingeniero mecánico Yusuf Kır, dio la siguiente información sobre el producto: "Nuestro objetivo era lograr lo que no se ha logrado, introducir una perspectiva diferente en el sector, y lo hemos conseguido. Nuestro ascensor triangular es una primicia mundial que nunca se ha hecho antes. Después de un proceso de I+D de tres años, hemos fabricado un producto precioso. Por supuesto, dentro de las técnicas empleadas en los ascensores triangulares, existen rasgos comunes en todos los ascensores, pero me gustaría hablar de las diferencias más importantes. En nuestro ascensor, no es triangular sólo la construcción, sino también la cabina, la suspensión de la cabina y

el chasis de la máquina son triangulares. El sistema que hemos diseñado tiene 3 puertas de planta y puertas de cabina en cada planta. Los puntos de entrada y salida están colocados en un ángulo de 120 grados entre sí. Nuestro ascensor, que cuenta con un sistema de poleas de 1/3, tiene 3 bastidores de contrapeso. El ascensor triangular es el primero en el mundo en tener 3 raíles principales, 6 raíles de peso, y transferencia de freno sin brazos con 3 sistemas de freno que trabajan juntos con un solo regulador.

Nuestro ascensor funciona con una sola máquina. Es posible abrir todas las puertas opcionales en el piso al que se dirige y permitir a los pasajeros ir en la dirección que deseen. Nuestro producto, que es 100% de fabricación nacional, fue hecho con el 90% de la producción de AH&MET Asönsör. De mismo modo, se utiliza un único regulador en el sistema con 20 poleas y 6 cuerdas. Asimismo, nos gustaría agradecer a nuestros visitantes su intenso interés por nuestra empresa y nuestro producto".

AH&MET Asansör, dedicada a la venta de sistemas y equipos de ascensores, fabrica cabinas, suspensiones, chasis, construcción, sistemas de control y puertas semiautomáticas y totalmente automáticas, se convirtió en el centro de atención de los visitantes de la feria con su ascensor de forma triangular.

Señalando que el ascensor triangular es una novedad en el mundo, el director de proyectos, el ingeniero mecánico Yusuf Kır, dio la siguiente información sobre el producto: "Nuestro objetivo era lograr lo que no se ha logrado, introducir una perspectiva diferente en el sector, y lo hemos conseguido. Nuestro ascensor triangular es una primicia mundial que nunca se ha hecho antes. Después de un proceso de I+D de tres años, hemos fabricado un producto precioso. Por supuesto, dentro de las técnicas empleadas en los ascensores triangulares, existen rasgos comunes en todos los ascensores, pero me gustaría hablar de las diferencias más importantes. En nuestro ascensor, no es triangular sólo la construcción, sino también la cabina, la suspensión de la cabina y el chasis de la máquina son triangulares. El sistema que hemos diseñado tiene 3 puertas de planta y puertas de cabina en cada planta. Los puntos de entrada y salida están colocados en un ángulo de 120 grados entre sí. Nuestro ascensor, que cuenta con un sistema de poleas de 1/3, tiene 3 bastidores de contrapeso. El ascensor triangular es el primero en el mundo en tener 3 raíles principales, 6 raíles de peso, y transferencia de freno sin brazos con 3 sistemas de freno que trabajan juntos con un solo regulador.

Nuestro ascensor funciona con una sola máquina. Es posible abrir todas

# VISUALES DE LA FERIA



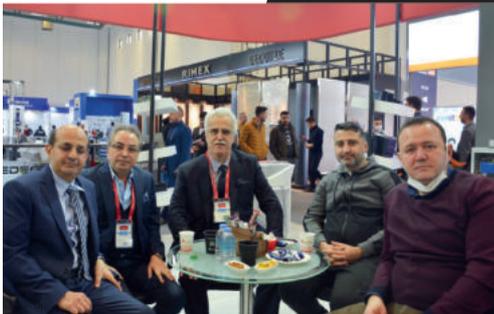
las puertas opcionales en el piso al que se dirige y permitir a los pasajeros ir en la dirección que deseen. Nuestro producto, que es 100% de fabricación

nacional, fue hecho con el 90% de la producción de AH&MET Asönsör. De mismo modo, se utiliza un único regulador en el sistema con 20 poleas y 6

cuerdas. Asimismo, nos gustaría agradecer a nuestros visitantes su intenso interés por nuestra empresa y nuestro producto".



# VISUALES DE LA FERIA



## Butkon ha presentado "But-Call" a los visitantes de la feria

Butkon Asansör, fundada en 2007 para producir paneles de suelo y de cabina para la industria de los ascensores, desarrolla su producción con más de 15 años de experiencia y con maquinaria de última generación.

Butkon Asansör, que sigue esforzándose por ofrecer productos de calidad y de bajo coste a sus clientes, no se mantuvo indiferente a la tendencia a la digitalización y a la inteligencia artificial que se inició en el mundo. En la Feria de Ascensor Estambul ha presentado a sus

visitantes el sistema de llamada remota "But-Cal", que ha desarrollado y empezado a producir con su equipo de I+D.

Gracias a "But-Call", que obtuvo la máxima puntuación de sus visitantes, Butkon pretende eliminar el desorden de cables entre plantas. El sistema de llamada remota "But-Call", que reducirá al mínimo el tiempo de espera del usuario del ascensor, se ha diseñado de forma casi inalámbrica con tecnología IoT. El sistema que el usuario escoge el piso que subirá o bajará mediante

la aplicación descargada en su dispositivo móvil tiene las siguientes características

- Instalación inalámbrica entre pisos
- Adición de nombres de paradas funcionales
- Diferentes opciones de idioma
- Sin necesidad de cambiar el sistema en el ascensor
- Contacto cero gracias al principio de funcionamiento higiénico
- Mayor accesibilidad
- Tiempo de espera mínimo



# VISUALES DE LA FERIA





**NADOLU**  
**VIPSAN**  
**ASANSÖR**

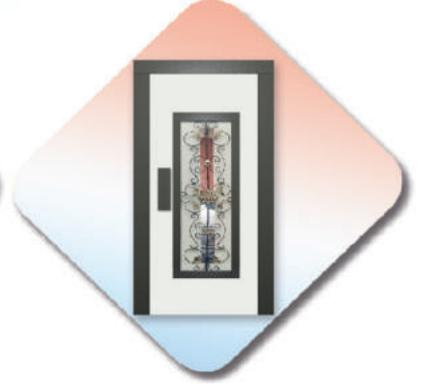
**AUTOMATIC DOOR  
SYSTEMS**



**ELEVATOR  
CARS**



**PACKAGE ELEVATOR  
MATERIALS**



[www.vipsanasansor.com.tr](http://www.vipsanasansor.com.tr)

**VPS DOOR**  
OTOMATİK KAPI SİSTEMLERİ

[info@vipsanasansor.com.tr](mailto:info@vipsanasansor.com.tr)



Sanayi Mahalesi Ev Yapan Çarşı B - Blok  
60367 Nolu Cadde NO: 16 Şehitkamil - Gaziantep - TÜRKİYE  
Tel: +90 342 235 48 48 Fax: +90 342 235 48 50 **GSM: +90 530 664 54 53**